



DUPLICAT

**Concursul "CÂȘTIGĂ CU HELL"**  
**TERMENI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE**  
(denumite în continuare "Regulile Campaniei"/"Regulamentul  
Campaniei"/"Regulamentul")

VĂ RUGĂM SĂ CITIȚI CU ATENȚIE REGULAMENTUL CAMPANIEI ȘI SĂ PARTICIPAȚI LA  
CAMPANIE NUMAI DACĂ SUNTEȚI DE ACORD CU TERMENII ȘI CONDIȚIILE STABILITE ȘI  
AVEȚI PESTE 18 ANI.

**1. Organizatorul și Agenția Campaniei**

1.1. Concursul "CÂȘTIGĂ CU HELL" (denumit în continuare "**Campania**") este organizat de HELL ENERGY S.R.L., având sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J26/1346/2006, având cod unic de înregistrare RO18963836, legal reprezentată prin dna. Micșunica-Tunde Pelaghie, în calitate de Director General, e-mail: [marketing@hellenergy.ro](mailto:marketing@hellenergy.ro) (denumit în continuare "**Organizator**" sau "**Operator de date**").

1.2. Anumite sarcini legate de organizarea și implementarea Campaniei, sunt îndeplinite de FIELDSTAR S.R.L. cu sediul social în București, Sector 1, 70-72 DIONISIE LUPU, parter, cod poștal 1723, având număr de înregistrare J40/9824/2003 și număr de înregistrare fiscală 15600992, prin Feraru Georgiana, e-mail: [georgiana.feraru@fieldstar.ro](mailto:georgiana.feraru@fieldstar.ro) (denumit în continuare "**Agenția**" sau "**Procesator de date**").

Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul Organizatorului: [www.winwithhell.ro](http://www.winwithhell.ro) („**Website-ul**").

Prin înscrierea în această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului Campaniei și că acceptă Regulamentul Campaniei și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate în conformitate cu aceste reguli. Participanții se angajează să respecte și să urmeze întocmai toți termenii, condițiile și prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa termenii și condițiile Regulamentului Campaniei, cu informarea prealabilă a publicului. Organizatorul va publica informațiile relevante cu aceeași publicitate ca și alte anunțuri din Campanie, pe Website-ul Organizatorului [www.winwithhell.ro](http://www.winwithhell.ro), cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare a Regulilor Campaniei intră în vigoare. După modificare, participanții își pot exercita pe deplin drepturile pe care le-au dobândit până la data modificării.

Înainte de a participa la Campanie, vă rugăm să citiți cu atenție aceste Reguli ale Campaniei, precum și orice modificări, astfel încât să fiți întotdeauna la curent cu Regulamentul Campaniei.



Participarea la concurs este voluntară. Limitările și excluderile de răspundere în legătură cu Campania se aplică în măsura permisă de legea aplicabilă.

## 2. Condiții de participare

2.1. Campania este deschisă numai cetățenilor români cu vârsta peste 18 ani, cu capacitate de exercițiu deplină, cu reședința sau domiciliul în România și care nu se numără printre persoanele definite în Secțiunea 2.5. (denumit în continuare "**Participant**"), care, în perioada Campaniei astfel cum este specificată în Secțiunea 3 din Regulamentul Campaniei:

2.1.1. achiziționează cel puțin unul (1) dintre Produsele Participante enumerate în Secțiunea 3.2. din Regulamentul Campaniei, din orice magazin din România sau prin intermediul unui magazin online care are disponibile Produsele Participante;

2.1.2. își creează și se înregistrează cu propriul cont de utilizator pe Website-ul [www.winwithhell.ro](http://www.winwithhell.ro), prin furnizarea următoarelor informații: nume, prenume, vârstă, sex, număr de telefon (sunt acceptate doar numerele de telefon din România), adresă (domiciliu și/sau reședință), mărimea pantofilor/îmbrăcăminte și adresă de e-mail (denumit în continuare "**Profil**");

2.1.3. încarcă codul unic (denumit în continuare "**Codul**") găsit în interiorul inelului de deschidere al dozelor de Produse Participante (sub cheiță), după conectarea la Profil, în spațiul disponibil în secțiunea "**Încărcare Cod**" de pe Website (ce va fi denumit "**Cod încărcat**"); prin încărcarea Codului se acceptă toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament al Campaniei;

2.1.4. păstrează inelul de deschidere al dozei ("**Inel de deschidere**" sau "**Cheița**") timp de șase (6) luni de la achiziție sau până la sfârșitul perioadei totale a Campaniei, dacă acest lucru are loc mai târziu de 6 luni de la cumpărare, pentru a-l putea transmite Organizatorului sau Agenției, dacă este cazul, în conformitate cu Regulile Campaniei.

2.2. Un participant are dreptul de a crea un singur Profil pe baza datelor sale de identificare. Pe baza Profilului creat, Participantul poate încărca maximum 5 (cinci) coduri valide pe zi de înregistrare ("zi de înregistrare" înseamnă intervalul orar zilnic 00:00 - 23:59 în Perioada Campaniei). Un cod poate fi încărcat și folosit o singură dată pentru a participa la Campanie. Pentru claritate, același cod nu poate fi utilizat de mai multe ori în cadrul aceluiași Profil sau în profiluri diferite, în aceeași zi sau în zile diferite. Codul sau Codul încărcat nu poate fi editat sau modificat ulterior.

2.3. Organizatorul va considera valid doar Codul original, care apare pe inelul de deschidere a dozei de băuturi a Produsului Participant, asupra căruia nu s-a intervenit extern, care este format din zece (10) caractere și care este transmis prin încărcare prin intermediul Profilului creat pentru Campanie.

2.4. O încărcare a Codului este valabilă dacă îndeplinește toate cerințele de la 2.3. și 2.4.

2.5. Următoarele persoane nu au dreptul să participe la această Campanie:

(a) persoanele cu vârsta sub 18 ani la data intrării în Campanie și/sau care nu au capacitate deplină de exercițiu;

(b) prepușii (inclusiv și fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

(c) prepușii (inclusiv și fără a se limita la angajații) Agenției sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați aceștia;

(d) membrii familiilor celor menționați la punctele (b) și (c) de mai sus (constând în copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

2.6. Participanții vor fi identificați prin datele furnizate de aceștia în timpul înregistrării la Campanie. Organizatorul și Agenția care acționează în numele său nu vor fi trași la răspundere pentru nicio problemă tehnică (în special, dar fără a se limita la, modificări de date etc.) care rezultă din orice modificări ale datelor Participanților, care sunt în afara controlului Organizatorului. Participantul se va asigura că Profilul este menținut în mod continuu pe durata totală a Campaniei și până la acordarea Premiului și că Organizatorul poate contacta Participantul folosind datele furnizate, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul și Agenția exclud orice răspundere pentru orice litigii care decurg din închiderea Profilului sau din furnizarea de date insuficiente pentru contactare.

2.7. Prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în vederea participării la Campanie, Participantul recunoaște că performanța, conținutul, transmiterea mesajelor și a datelor și viteza de răspuns a infrastructurii tehnice a Website-ului campaniei depind de tehnologia serverului și pot fi afectate negativ de factori aflați în afara controlului Organizatorului și al Agenției, cum ar fi (dar fără a se limita la): defectarea conexiunii, performanța calculatorului/serverului, congestiunea rețelei, încărcarea rețelei, acoperirea, funcționarea Website-ului și menținerea unei conexiuni de rețea sigure. Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru astfel de împrejurări.

2.8. Codurile încărcate pot fi examinate de către Organizator pentru a verifica conformitatea cu Regulamentul Campaniei, iar dacă aceste coduri sau Participanții care le trimit nu respectă termenii și condițiile din orice motiv, Participantul în cauză poate fi descalificat din Campanie.

2.9. Participanții la această Campanie sunt obligați să furnizeze informații exacte și complete în momentul înregistrării. Este interzisă înscrierea la Campanie folosind date false, incorecte sau ale altei persoane, sau participarea în echipă sau folosind mai multe profile în același timp, în scopul de a manipula sau de a crește șansele de câștig. Astfel de Participanți includ, de exemplu, persoane care se asociază în scopul participării la loterii publicitare și alte extrageri de premii, care, pentru a câștiga premii sau marele premiu, își coordonează acțiunile și combină performanțele mai multor persoane sub un singur nume, privând astfel alți Participanți, care doresc să joace corect, de șansa de a câștiga. De asemenea, sunt considerați astfel de persoane cei care participă la Campanie cu informații false sau cu mai multe profile în același timp, având scopul de a-și crește în mod incorect șansele de câștig. Orice tentativă de fraudă, inclusiv, dar fără a se limita la utilizarea identității altei persoane, date false sau incomplete sau orice altă formă de înșelăciune, va duce la descalificarea imediată a participantului respectiv. În plus, Organizatorul își rezervă dreptul de a

invalida orice înregistrare care nu respectă aceste condiții. Participanții care încalcă această clauză vor fi excluși din concurs și nu vor avea dreptul de a revendica premiile asociate campaniei.

2.10. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului ori nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participanților/Câștigătorilor ori suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor Participanților implicați ori, după caz, câștigătorilor. În acest sens, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță persoanele care au participat, în mod incorect sau fraudulos la Campanie. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura și nici plata Participantului descalificat.

### 3. Durata Campaniei și Produsele Participante la Campanie

3.1. Campania va începe în data de 17 februarie 2025, de la ora 00:00 și va dura până la data de 13 aprilie 2025, ora 23:59 (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**") și reprezintă perioada de înregistrare pentru Campanie. Durata totală a Campaniei („**Durata totală a Campaniei**”) se poate prelungi dincolo de 13 aprilie 2025 și include, în anumite cazuri, etape de validare a înscrierilor, desemnarea câștigătorilor, publicarea numelor câștigătorilor și înmânarea Premiilor. Pentru claritate, niciun Cod nu va putea fi încărcat după data 13 aprilie 2025.

3.2. Doar produsele care includ ingredientele și descrierea în limba română (așa cum sunt prezentate pe eticheta atașată produsului) și care sunt distribuite pe piața din România cu ambalaje promoționale aferente Campaniei (denumite în prezentul Regulament „**Produse Participante**”) pot fi utilizate în Campanie, respectiv:

- 3.2.1. HELL Clasic de 250 ml "Michele Morrone Ediție Limitată" ediția ambalată;
- 3.2.2. HELL Aromă Cireșe Negre 250ml "Michele Morrone Ediție Limitată " ediție ambalată;
- 3.2.3. HELL Aromă Măr 250ml "Michele Morrone Ediție Limitată " ediție ambalată;
- 3.2.4. HELL Aromă Struguri Roșii 250ml "Michele Morrone Ediție Limitată " ediție ambalată;

3.3. Organizatorul are dreptul de a extinde gama de Produse Participante la Campanie, despre care Participanții vor fi notificați în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

### 4. Procedura și premiile Campaniei

4.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să urmeze următorii pași:

- ✓ Participantul va achiziționa cel puțin unul (1) dintre Produsele Participante și va păstra Inelul de deschidere al dozei timp de șase (6) luni de la achiziție sau până la sfârșitul perioadei totale a Campaniei, dacă acest lucru are loc mai târziu de 6 luni de la achiziție. Vor fi acceptate numai Inelele de deschidere cu un cod clar și lizibil, care nu a fost modificat sau deteriorat din culpa Participantului. Organizatorul și Agenția nu pot accepta niciun Inel de deschidere pe care Codul nu poate fi citit;



- ✓ după achiziționarea Produsului Participant, Participantul trebuie să se înregistreze pe Website-ul Campaniei [www.winwithhell.ro](http://www.winwithhell.ro) cu propriul cont de utilizator creat în conformitate cu articolul 2.1.2;
- ✓ în timpul Perioadei Campaniei, după conectarea la Profil, Participantul trebuie să încarce Codul de pe Inelul de deschidere, care se găsește în interiorul acestuia și este format din zece (10) caractere, în interfața accesibilă de pe Website [www.winwithhell.ro](http://www.winwithhell.ro), făcând click pe butonul "Încărcare Cod", în conformitate cu instrucțiunile furnizate în prezentul Regulament al Campaniei. Organizatorul are dreptul de a decide dacă Codul de încărcare este valid, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Decizia Organizatorului este finală și nu poate fi contestată de Participant, aceștia neavând dreptul de a formula pretenții sau revendicări în legătură cu aceasta. Participantul poate participa la Campanie dacă încarcă cel puțin un (1) Cod valid, dar nu mai mult de 5 (cinci) Coduri pe zi de înregistrare în cadrul aceluiași Profil de utilizator al Campaniei. Niciun Cod nu poate fi folosit de două ori în același Profil sau în Profile diferite, în aceeași zi sau în zile diferite. Codurile încărcate în afara duratei Campaniei nu vor fi luate în considerare. Participanții recunosc că data primirii încărcărilor de cod este data înregistrată în sistemul de procesare al Organizatorului.
- ✓ păstrează Inelul de deschidere timp de șase (6) luni de la achiziție sau până la sfârșitul perioadei totale a Campaniei, dacă acest lucru are loc mai târziu de 6 luni de la cumpărare, pentru a-l putea transmite Organizatorului sau Agenției, dacă este cazul, în conformitate cu Regulile campaniei.

**4.2. Premii Zilnice:** Următoarele premii zilnice vor fi extrase în cadrul Campaniei (denumite colectiv „**Premiile Zilnice**”):

4.2.1. Vor fi extrase aleatoriu următoarele trei premii diferite, ca Premii Zilnice, astfel:

4.2.1.1. (un) articol pe zi, 56 (cincizeci și șase) articole în total – geți de călătorie negre Samsonite, cu design unic, pe durata Campaniei;

4.2.1.2. (un) articol pe zi, 56 (cincizeci și șase) articole în total – pantofi albi Nike Air Force, cu design unic, pe durata Campaniei;

4.2.1.3. (un) articol pe zi, 56 (cincizeci și șase) articole în total – jachete negre Levi's, cu design unic, pe durata Campaniei.

4.2.2. Participantul nu are dreptul să aleagă tipul sau caracteristicile Premiilor Zilnice (de exemplu, culoare, mărime, material, cantitate etc.), cu excepția cazurilor în care Organizatorul îi oferă în mod expres această opțiune (de exemplu: selecția mărimii jachetei sau pantofilor) dar întotdeauna în funcție de disponibilitatea stocului. Participantul nu poate solicita echivalentul în bani al niciunui Premiu Zilnic.

**4.3. Premii Săptămânale:** Următoarele premii săptămânale (denumite colectiv „**Premiile Săptămânale**”) vor fi extrase în cadrul Campaniei:

4.3.1. Vor fi extrase aleatoriu următoarele două premii diferite, ca Premii Săptămânale, după cum urmează:

4.3.1.1. (o) excursie extrasă în prima săptămână a Campaniei și 1 (o) excursie extrasă la fiecare două săptămâni ulterior, pe Perioada campaniei, în total 4 (patru) excursii pentru două persoane în Italia, pentru 2 (două) nopți, incluzând bilet de avion, cazare și cină cu Michele Morrone;

4.3.1.2. (un) articol extras în a doua săptămână a Campaniei și 1 (un) articol extras la fiecare două săptămâni ulterior, pe Perioada campaniei, în total 4 (patru) telefoane Apple iPhone 16 negre de 128 GB, cu huse Mobilfox cu design unic;

4.3.2. Participantul nu are dreptul să aleagă tipul sau caracteristicile Premiilor Săptămânale (de exemplu, culoare, mărime, material, cantitate, dată etc.), cu excepția cazurilor în care Organizatorul îi oferă în mod expres această opțiune. Participantul nu poate solicita echivalentul în bani al niciunui Premiu Săptămânal.

**4.4. Premii HELL de Sâmbătă:** Următoarele Premii vor fi extrase în cadrul Campaniei (denumite colectiv „**Premiile HELL de Sâmbătă**”):

4.4.1. Ca Premii HELL de Sâmbătă, următoarele trei premii diferite vor fi extrase aleatoriu astfel:

4.4.1.1. 37 (treizeci și șapte) articole pe săptămână, un total de 296 (două sute nouăzeci și șase) caiete de schițe cu design unic, pe Perioada campaniei;

4.4.1.2. 37 (treizeci și șapte) articole pe săptămână, un total de 296 (două sute nouăzeci și șase) truse de cosmetice cu design unic, pe Perioada campaniei;

4.4.1.3. 37 (treizeci și șapte) articole pe săptămână, un total de 296 (două sute nouăzeci și șase) pachete HELL 6packs cu design unic, pe Perioada campaniei.

4.4.2. Participantul nu are dreptul să aleagă tipul sau caracteristicile Premiilor HELL de Sâmbătă (de exemplu: culoare, mărime, material, aromă, cantitate etc.), cu excepția cazurilor în care Organizatorul îi oferă în mod expres această opțiune. Participantul nu poate solicita echivalentul în bani al niciunui Premiu HELL de Sâmbătă.

**4.5. Marele Premiu:** următorul premiu va fi extras în Campanie (**denumit “Marele Premiu”**)

4.5.1. 1 (un) Mercedes AMG A35 negru.  
Putere: 225 kW + 10 kW (306 CP + 14 CP)

4.5.2. Participantul nu are dreptul să aleagă caracteristicile Marelui Premiu (de exemplu, culoare, echipament etc.) și nu poate solicita echivalentul în bani al acestuia.

4.6. **În total**, următoarele premii vor fi acordate în timpul campaniei:

Tipul premiului	Cantitatea premiilor	Valoarea comercială individuală a premiului	Valoarea comercială totală a premiilor
Genți de călătorie negre Samsonite cu design unic	56	137,8 EUR (685,64 RON)	7.716,8 EUR (38.395,71 RON)
Pantofi Nike Air Force de culoare albă cu design unic	56	120 EUR (597,07 RON)	6.720 EUR (33.436,03 RON)
Jachete de blugi Levi's de culoare neagră cu design unic	56	90 EUR (447,80 RON)	5.040 EUR (25.077,02 RON)
Excursii pentru două persoane în Italia	4	maxim 3.000 EUR (14.926,80 RON)	12.000 EUR (59.707,20 RON)
Apple iPhone 16 negru 128 GB în total, cu husă de telefon Mobilfox cu design unic	4	967 EUR (iPhone 16) + 39 EUR (husa telefon) (5.005,45 RON)	4.024 EUR (20.021,81 RON)
Caiete de schițe cu design unic	296	21,2 EUR (105,48 RON)	6.275,2 EUR (31.222,89 RON)
Casete cosmetică cu design unic	296	11,2 EUR (55,73 RON)	3.315,2 EUR (16.495,11 RON)
Pachete Hell 6packs cu design unic	296	5,4 EUR (26,87 RON)	1.598,4 EUR (7.953,00 RON)
Mercedes AMG A35 negru	1	63.989 EUR (318,38 RON)	63.989 EUR (318,38 RON)

4.7. Echivalentul în RON a Premiilor a fost calculat la cursul BNR de la data 27.01.2025.

4.8. Valoarea totală estimată a Premiilor este 110.678,6 EUR, echivalentul a 550.692,444 RON, calculat la cursul BNR de la data de 27.01.2025.

## 5. Extragerea premiilor

### 5.1. Extragerea Premiilor Zilnice:

5.1.1. Anterior Duratei Campaniei, în data de 14 februarie 2025, Organizatorul, prin intermediul Agenției, la sediul acesteia din București, Sector 1, 70-72 DIONISIE LUPU, parter, va extrage, prin utilizarea unui program de calculator care respectă principiul aleatorietății, 168 de date zilnice câștigătoare („Momente zilnice câștigătoare”) corespunzătoare celor 168 de premii zilnice disponibile (56 de perechi de pantofi, 56 de genți de voiaj, 56 de jachete), respectiv o dată zilnică câștigătoare aferentă fiecărei premii zilnice acordate, respectiv pentru cele 56 de zile de campanie, a câte trei premii pe zi se vor extrage 168 de date câștigătoare. Astfel, fiecare premiu va avea o dată și un timp (ora, minut, secundă, fracțiune de secundă) de câștig unic. Organizatorul va consemna rezultatele extragerii într-un proces-verbal. Nu se vor extrage coduri de rezervă.

5.1.2. În cadrul fiecărei zile de desfășurare a promoției, Participantul care încarcă un cod valid de participare, în conformitate cu Regulile Campaniei, cel mai aproape de Momentul zilnic câștigător asociat fiecărui Premiu zilnic, va fi desemnat ca având Codul câștigător al Premiul Zilnic. Participantul va fi informat pe site, după încărcarea Codului, dacă această încărcare îi oferă dreptul la un Premiu Zilnic.

**Exemplu:** dacă Momentul zilnic câștigător aferent unui Premiu zilnic constând într-o jachetă este stabilit la ora 14:39:45,3 (14 ore, 39 minute, 45 secunde și 3 zecimi de secundă), atunci Codul încărcat cel mai aproape de acest moment va fi desemnat câștigător. Acesta este doar un exemplu și nu trebuie interpretat ca un moment real câștigător.

5.1.3. Pentru a putea fi confirmat câștigător și a intra în posesia premiului, Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al unui Premiu Zilnic, trebuie să trimită prin e-mail o fotografie a Inelului de deschidere care conține Codul desemnat câștigător, în termen de 1 (o) săptămână de la notificarea primită conform punctului 6.1. din Regulamentul Campaniei, în conformitate cu instrucțiunile din prezentul Regulament, pentru a dovedi autenticitatea Codului.

5.1.4. Organizatorul nu este responsabil dacă Inelul de deschidere se pierde sau se deteriorează în acest interval. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil dacă fotografia este neclară sau autenticitatea Codului nu poate fi stabilită pe baza fotografiei trimise de Participant. În astfel de cazuri, Participantul nu va putea fi validat câștigător.

5.1.5. Dacă un premiu nu este acordat într-o anumită zi, acesta va fi reportat pentru ziua următoare.

## 5.2. Extragerea Premiilor Săptămânale:

5.2.1. Extragerea Premiilor Săptămânale va avea loc la sediul Agenției (București, Sector 1, Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, parter) în următoarele date și ore, utilizând un program de calculator care respectă principiul aleatorietății, printr-o extragere automată:

- **Săptămâna 1:** 24 februarie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 2:** 3 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 3:** 10 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 4:** 17 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 5:** 24 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 6:** 31 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 7:** 7 aprilie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 8:** 14 aprilie 2025, ora 10:30

5.2.2. Toate Codurile încărcate în săptămâna respectivă – înainte de extragere – vor fi introduse în extragerea pentru Premiile Săptămânale. Pentru claritate, doar Codurile încărcate în săptămâna precedentă extragerii vor fi considerate Participante.

5.2.3. Agenția va consemna rezultatele extragerii într-un proces-verbal.



5.2.4. La extragerea Premiilor Săptămânale, Codul Câștigător și Codul de Rezervă pentru fiecare premiu vor fi selectate dintre toate codurile încărcate în săptămâna anterioară datei extragerii.

5.2.5. Agenția va extrage un (1) Cod Câștigător pentru fiecare tip de Premiu Săptămânal la fiecare extragere, rezultând un total de opt (8) Coduri Câștigătoare pe Perioada Campaniei. De asemenea, vor fi extrase cinci (5) Coduri de Rezervă la fiecare extragere, însumând un total de patruzeci (40) de Coduri de Rezervă. Codul câștigător va fi extras primul, urmat de codurile de rezervă.

5.2.6. Pentru a putea fi confirmat câștigător și a intra în posesia premiului, Participantul al cărui cod a fost desemnat Cod câștigător al unui Premiu Săptămânal, trebuie să trimită Inelul de deschidere care conține Codul câștigător prin poștă la sediul Agenției din București, Sector 1, Strada Dionisie Lupu nr. 70-72, parter, cod poștal: 21723, cu mențiunea pe plic: <<Campania „Câștigă cu Hell”>>, în termen de 2 (două) săptămâni de la notificarea primită conform punctului 6.2. al Regulamentului Campaniei. Organizatorul nu va fi răspunzător în cazul în care Codul câștigător se pierde sau este deteriorat între timp, fără vina Organizatorului, în special în timpul procesului de expediere/transmitere. În acest caz, Participantul nu va avea dreptul la Premiu Săptămânal.

5.2.7. În cazul în care Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al unui Premiu Săptămânal este descalificat din Campanie, Participantul al cărui cod a fost desemnat Cod de Rezervă, în funcție de ordinea extragerii, va fi desemnat Participant Câștigător al Premiului Săptămânal, cu condiția îndeplinirii condițiilor din Regulamentul Campaniei.

### 5.3. Extragerea Premiilor HELL de Sâmbătă:

5.3.1. Extragerea Premiilor HELL de Sâmbătă va avea loc la sediul Agenției (București, Sector 1, Strada Dionisie Lupu nr. 70-72, parter) în următoarele date și ore, utilizând un program de calculator care respectă principiul aleatorietății, printr-o extragere automată:

- **Săptămâna 1:** 22 februarie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 2:** 1 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 3:** 8 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 4:** 15 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 5:** 22 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 6:** 29 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 7:** 5 aprilie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 8:** 12 aprilie 2025, ora 10:30

5.3.2. Toate Codurile încărcate până la data tragerii vor fi introduse în extragerea pentru Premii HELL de Sâmbătă.

5.3.3. Agenția va consemna rezultatele extragerii într-un proces-verbal.

5.3.4. La extragerea Premiilor HELL de Sâmbătă, câte 37 de Coduri câștigătoare, pentru fiecare tip de Premiu de Sâmbătă, vor fi extrase dintre toate Codurile încărcate până la data extragerii. Nu se vor extrage Coduri de Rezervă.

5.3.5. Pentru a putea fi confirmat câștigător și a intra în posesia unui Premiu de Sâmbătă, Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al unui Premiu de Sâmbătă, trebuie să trimită o fotografie a Inelului de deschidere, prin e-mail, în termen de 2 (două) săptămâni de la notificarea primită conform punctului 6.2. Organizatorul nu este responsabil dacă Inelul de deschidere se pierde sau se deteriorează în acest interval, iar Participantul nu va avea dreptul să revendice premiul. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil dacă autenticitatea Codului câștigător nu poate fi stabilită pe baza fotografiei trimise de Participant.

#### 5.4 Extragerea Marelui Premiu HELL

5.4.1. Marele premiul va fi extras pe 15 aprilie 2025, la ora 12:00, la sediul Agenției din București, Sector 1, strada Dionisie Lupu nr. 70-72, parter, cod poștal 21723. Extragerea va fi realizată manual, respectând principiul aleatorietății și va avea loc în prezența unui notar.

5.4.2. Extragerea Marelui Premiu va include toate codurile încărcate și va desemna atât Codul câștigător, cât și Codurile de rezervă.

5.4.3. Agenția va extrage 1 (un) Cod câștigător și 10 (zece) Coduri de rezervă din toate codurile încărcate pe Perioada Campaniei. Codul câștigător va fi extras primul, urmat de cele zece (10) Coduri de rezervă. În cazul în care Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al unui Premiu Săptămânal este descalificat din Campanie, Participantul al cărui cod a fost desemnat Cod de Rezervă, în funcție de ordinea extragerii, va fi desemnat Participant Câștigător al Marelui Premiu, sub condiția îndeplinirii tuturor cerințelor din prezentul Regulament.

5.4.4 Pentru a putea fi confirmat câștigător și a intra în posesia Marelui Premiu, Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al Marelui Premiu, trebuie să trimită prin poștă la sediul Agenției din București, Sector 1, strada Dionisie Lupu nr. 70-72, parter, cod poștal 21723, Inelul de deschidere ce conține Codul câștigător. Plicul trebuie să fie marcat cu mențiunea: <<Campania „Câștigă cu Hell”>> și expediat în termen de 2 (două) săptămâni de la data notificării primite conform punctului 6.3. Organizatorul nu va fi răspunzător în cazul în care Codul se pierde sau este deteriorat între timp, fără vina Organizatorului, în special în timpul procesului de expediere/transmitere. În acest caz, Participantul nu va avea dreptul la Premiu.

#### 6. Informarea câștigătorilor, livrarea premiilor

6.1 Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al unui Premiu Zilnic, va fi notificat pe site, prin e-mail și prin mesaj text (SMS) trimis la numărul de telefon furnizat în Profil, după ce Codul a fost încărcat, de către Agenție (denumită în continuare „Notificare”).

6.2 Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al unui Premiu Săptămânal, va fi informat de către Agenție în termen de trei (3) zile lucrătoare de la extragere, prin e-mail și prin mesaj text

(SMS) trimis la numărul de telefon furnizat în Profil (denumită în continuare, de asemenea, „**Notificare**”).

6.3 Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al Marelui Premiu va fi contactat de Organizator sau de Agenție prin e-mail și prin mesaj text la numărul de telefon furnizat în Profil în termen de 36 (treizeci și șase) de ore de la extragere (denumit în continuare și "**Notificare**").

6.4 În termen de 1 (una) sau 2 (două) săptămâni, în funcție de cum este prevăzut în Prezentul Regulament, de la data la care a fost contactat de Organizator sau de Agenție, Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al unui Premiu din această Campanie, trebuie să transmită Agenției Inelul de deschidere care conține Codul (sau, acolo unde Regulamentul Campaniei prevede acest lucru, o fotografie a acestuia), în modul prevăzut în prezentul Regulament al Campaniei, pentru a permite Organizatorului sau Agenției să verifice autenticitatea Codului și conformitatea acestuia cu Regulile Campaniei. În cazul în care Organizatorul sau Agenția stabilește că acest Cod nu este original sau nu respectă Regulile Campaniei, Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al unui Premiu, nu va putea fi validat. Participantul al cărui cod a fost desemnat Câștigător de Rezervă, va proceda conform celor menționate mai sus în termen de 2 (două) săptămâni de la data la care a fost contactat de Organizator sau de Agenție.

6.5 Premiul Zilnic, Premiul Săptămânal și Premiul HELL de Sâmbătă vor fi livrate de către Agenție la adresa specificată de Participantul în cadrul Profilului, prin curier sau prin poștă, în timp ce Marele Premiu va fi predat de către Agenție într-un mod festiv, în termen de 90 (nouăzeci) de zile calendaristice de la Notificare, în toate cazurile, cu condiția ca Inelul de deschidere transmis (sau, dacă Regulamentul Campaniei prevede, fotografia acestuia) să respecte prevederile Regulamentului Campaniei. Organizatorul sau Agenția nu vor fi responsabili pentru nicio deficiență/eroare în adresa poștală furnizată de Participant (de exemplu, greșeli de scriere, introducerea incorectă a adresei etc.), pentru eventuale eșecuri sau întârzieri în livrare din acest motiv sau pentru orice daune suferite în timpul livrării/transportului. Organizatorul sau Agenția nu vor fi responsabili în cazul în care livrarea nu poate fi realizată din motive care nu țin de controlul acestora. Organizatorul și Agenția vor încerca să livreze Premiul Zilnic, Premiul Săptămânal și Premiul HELL de Sâmbătă la adresa furnizată de Participant în Profil, prin curier sau poștă, de cel puțin două ori. Dacă livrarea eșuează în ambele ocazii, Organizatorul și Agenția nu vor fi obligați să încerce o livrare suplimentară.

6.6. Participantul desemnat câștigător al Marelui Premiu are obligația de respecta toate indicațiile Organizatorului sau Agenției (inclusiv dar fără a se limita la prezența participantului la evenimentul organizat pentru predarea în mod festiv a Marelui Premiu, adoptarea unei atitudini decente cu ocazia evenimentului, respectarea imaginii Organizatorului și a mărcilor acestuia), pentru a se asigura că Marele Premiu este predat nu mai târziu de 90 (nouăzeci) de zile de la extragerea Marelui Premiu. În cazul în care Participantul câștigător nu respectă această obligație și, prin urmare, predarea Marelui Premiu este împiedicată, Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători în cazul în care predarea nu reușește din motive care nu țin de controlul acestora. Organizatorul va putea aranja predarea Premiului exclusiv la o adresă de preluare din România. Participantul

câștigător al Marelui Premiu și poate pierde premiul dacă refuză predarea în mod festiv a Marelui Premiu.

6.7. Organizatorul va exclude din Campanie orice Participant căruia Premiul nu i se poate livra deoarece datele personale furnizate nu sunt adevărate, incomplete sau incorecte, sau Participantul care a încărcat Codul nu îndeplinește cerințele personale descrise în prezentul Regulament al Campaniei din orice alt motiv. Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători în niciun fel ca urmare a informațiilor incorecte furnizate de Participant.

6.8. În cazul în care sunt descoperite înscrieri frauduloase sau nu sunt îndeplinite condițiile prezentate în prezentul Regulament al Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu livra Premiul sau de a solicita returnarea acestuia. În plus, Organizatorul poate folosi toate mijloacele legale pentru a recupera premiile și/sau orice daune suferite.

6.9. Organizatorul va publica pe Website-ul Organizatorului [www.winwithhell.ro](http://www.winwithhell.ro) numele tuturor Participanților câștigători și Premiile oferite.

## 7. Impozitare, costuri

7.1. Organizatorul va suporta plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii obtinute ca urmare a participarii la campanii promotionale.

7.2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent venitului marelui premiu, acordat câștigătorului, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

7.3. Dacă va fi cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătura cu Premiile Campaniei, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorii intră în posesia premiilor, toate cheltuielile legate de premii revin câștigătorilor respectivi.

## 8. Protecția datelor cu caracter personal

8.1. Prelucrarea datelor în legătură cu Campania va fi efectuată în conformitate cu termenii și condițiile stabilite în Politica de confidențialitate a Campaniei, disponibilă la <https://www.winwithhell.ro/politica-de-confidentialitate>

## 9. Dispoziții diverse

9.1. Nici Organizatorul, nici Agenția nu își asumă nicio răspundere pentru:

- (i) încărcarea Codului de către Participant după data înregistrării;
- (ii) orice defecte/erori în încărcarea Codului (de exemplu, greșeală de ortografie a codului etc.);
- (iii) orice litigii cu privire la Inelul de deschidere care conține codurile introduse în campanie sau dacă acestea sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile și corectitudinea înregistrărilor în sistem nu poate fi verificată;

(iv) pentru imposibilitatea de a contacta Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al unui Premiu din motive independente de voința Organizatorului (de exemplu, număr de telefon incorect, adresă de e-mail incorectă etc.),

(v) pentru orice daune cauzate în timpul livrării Premiului, care nu pot fi controlate de Organizator sau de Agenție.

9.2. Organizatorul și Agenția exclud orice răspundere pentru orice atacuri externe asupra Website-ului și a serverului care îl operează, pentru așa-numitele atacuri SQL. Astfel, în cazul în care, ca urmare a unui atac asupra Website-ului sau serverului, participanții primesc mesaje de sistem incorecte cu privire la premiile lor, statutul de câștigător/necâștigător etc., Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători în niciun fel pentru astfel de cazuri.

9.3. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude orice Participant din Campanie cu efect imediat dacă detectează sau are motive rezonabile să suspecteze orice manipulare (informatică) sau orice comportament incompatibil sau în vreun fel ofensator pentru spiritul Campaniei.

9.4. În cazul în care Participantul închide fereastra browserului în timpul încărcării Codului sau dacă conexiunea (din orice motiv) la site-ul serverului este pierdută, Organizatorul sau Agenția nu va fi răspunzător pentru nicio pierdere de date.

9.5. Organizatorul și Agenția exclud orice răspundere pentru orice defecțiune a Website-ului din motive independente de voința lor, timp în care Website-ul poate fi indisponibil sau timp de utilizare limitat, dar vor lua toate măsurile necesare pentru a investiga și remedia cauza defecțiunii cât mai curând posibil.

9.6 Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru nicio promovare falsă/eronată a Campaniei, realizată fără acordul său și în afara controlului său.

9.7. Premiile neacordate rămân în posesia organizatorului, care poate dispune liber de ele în modul pe care îl consideră necesar sau adecvat pentru interesele sale.

9.8. Prezentul Regulament al Campaniei va fi guvernat de legea română și orice litigii apărute în legătură cu participarea la Campanie vor fi supuse jurisdicției exclusive a instanțelor române de la sediul Organizatorului.

9.9. În cazul în care o prevedere din prezentul Regulament al Campaniei este considerată invalidă, ilegală sau inaplicabilă conform legislației române, celelalte prevederi vor rămâne valabile și aplicabile. Prevederea declarată nevalidă, ilegală sau inaplicabilă va fi eliminată din acest Regulament, iar Participantul și Organizatorul vor colabora pentru a o înlocui cu o dispoziție validă, legală și executorie, care să reflecte, pe cât posibil, efectul juridic intenționat al prevederii inițiale.

9.10. În cazul oricărei discrepanțe între imaginile/mențiunile de pe materialele publicitare aferente Campaniei sau orice alte materiale de orice natură aduse la cunoștința publicului și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.



9.11. Nu se vor impune cheltuieli suplimentare directe sau indirecte Participanților la Campanie referitoare la înscrierea în Campanie. Fac excepție costurile normale de desfășurare a Campaniei inclusiv costuri ce pot surveni din livrarea/predarea Premiului.

9.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia orice acorduri cu terțe părți în scopul îndeplinirii obligațiilor sale în temeiul prezentului Regulament cu privire la Câștigătorii Premiilor, iar orice acțiuni ale acestor terțe părți vor fi obligatorii pentru Câștigătorii Premiului.

**București, 2025.**  
**Organizat de**  
**HELL ENERGY SRL**

**ROMÂNIA**  
**SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**ASOCIAȚI " NAGY "**  
**Târgu-Mureș, str.Bolyai, nr.40, ap.11, jud.Mureș**  
**Cod Fiscal RO28741209; Nr. de licență: 3463/3046/23.12.2013**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 265**  
**Anul 2025, luna FEBRUARIE, Ziua 13**

În fața mea NAGY GABRIELLA notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. **PELAGHIE MICȘUNICA-TUNDER cu CNP 2720607264411**, cetățean român, domiciliată în sat.Sângeorgiu de Mureș, str.Stației, nr.4, jud.Mureș, identificată cu C.I seria 25 nr.377802/18.06.2024 eliberat de SPCLP Tg.Mureș, în calitate de reprezentant legal al societății " HELL ENERGY " SRL, cu sediul în Orș.Ungheni, loc.Vidrasău, nr.261/R, jud.Mureș, înregistrat la ORC Mures sub nr.J-26/1346/2006, având CUI 18963836,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea Nr. 36/1995

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 155,00 lei + TVA 29,45 lei achitat cu B.F nr. 0003/2025

**NOTAR PUBLIC**  
**NAGY GABRIELLA**

**" Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public NAGY GABRIELLA, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul. "**

