



**Act adițional nr. 1
la Regulamentul Campaniei
"CÂȘTIGĂ CU HELL"**

Organizatorul Campaniei „CÂȘTIGĂ CU HELL” (denumită în continuare „**Campania**”), respectiv:

HELL ENERGY S.R.L., având sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J26/1346/2006, având cod unic de înregistrare RO18963836, legal reprezentată prin dna. Micșunica Pelaghie, e-mail: marketing@hellenergy.ro (denumit în continuare „**Organizator**”),

care se desfășoară prin intermediul agenției **FIELDSTAR S.R.L.** cu sediul social în București, Sector 2, Strada Armand Călinescu, numărul 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, cod unic de înregistrare RO15600992, prin Marian Dumitrescu, e-mail: concurs@fieldstar.ro (denumit în continuare „**Agenția**”),

În temeiul art. 1 paragraf 6 din Regulamentul Campaniei „Câștigă cu HELL” („Regulamentul Campaniei”), autentificat cu nr. 265 din 13 februarie 2025, a decis modificarea și completarea Regulamentului Campaniei, după cum urmează:

I. Perioada campaniei se prelungește până la data de 30.06.2025

Articolul 3.1. se actualizează și va avea următorul conținut:

3.1. Campania va începe în data de 17 februarie 2025, de la ora 00:00 și **va dura până la data de 30 iunie 2025, ora 23:59** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”) și reprezintă perioada de înregistrare pentru Campanie. Durata totală a Campaniei („**Durata totală a Campaniei**”) se poate prelungi dincolo de 30 iunie 2025 și include, în anumite cazuri, etape de validare a înscrierilor, desemnarea câștigătorilor, publicarea numelor câștigătorilor și înmânarea Premiilor, și va dura până cel târziu la data de 30 septembrie 2025. Pentru claritate, **niciun Cod nu va putea fi încărcat după data 30 iunie 2025.**

II. În perioada 14 aprilie - 30 iunie 2025, premiile oferite în campanie se suplimentează cu 234 de premii zilnice și 11 premii săptămânale. Extragerea Marelui Premiu va avea loc la data de 2 iulie 2025.

O parte din conținutul capitolul 4 „Procedura și premiile Campaniei ” din Regulamentul Campaniei se modifică și va avea următorul conținut:

4.2. Premii Zilnice: Următoarele premii zilnice vor fi extrase în cadrul Campaniei (denumite colectiv „**Premiile Zilnice**”):

4.2.1. Vor fi extrase următoarele trei premii diferite, ca Premii Zilnice, **în Perioada Campaniei cuprinsă între 17 februarie 2025 și 13 aprilie 2025, astfel:**





4.2.1.1. (un) articol pe zi, 56 (cincizeci și șase) articole în total – genți de călătorie negre Samsonite, cu design unic;

4.2.1.2. (un) articol pe zi, 56 (cincizeci și șase) articole în total – pantofi albi Nike Air Force, cu design unic;

4.2.1.3. (un) articol pe zi, 56 (cincizeci și șase) articole în total – jachete negre Levi's, cu design unic.

4.2.2. Vor fi extrase următoarele trei premii diferite, ca Premii Zilnice, în Perioada Campaniei cuprinsă între 14 aprilie 2025 și 30 iunie 2025, astfel:

4.2.2.1. (un) articol pe zi, 78 (șaptezeci și opt) articole în total – genți de călătorie negre Samsonite, cu design unic,;

4.2.2.2. (un) articol pe zi, 78 (șaptezeci și opt) articole în total – pantofi albi Nike Air Force, cu design unic;

4.2.2.3. (un) articol pe zi, 78 (șaptezeci și opt) articole în total – jachete negre Levi's, cu design unic.

4.2.3. Participantul nu are dreptul să aleagă tipul sau caracteristicile Premiilor Zilnice (de exemplu, culoare, mărime, material, cantitate etc.), cu excepția cazurilor în care Organizatorul îi oferă în mod expres această opțiune (de exemplu: selecția mărimii jachetei sau pantofilor) dar întotdeauna în funcție de disponibilitatea stocului. Participantul nu poate solicita echivalentul în bani al niciunui Premiu Zilnic.

4.3. Premii Săptămânale: Următoarele premii săptămânale (denumite colectiv „**Premiile Săptămânale**”) vor fi extrase în cadrul Campaniei:

4.3.1. Vor fi extrase următoarele două premii diferite ca Premii Săptămânale, în Perioada Campaniei cuprinsă între 17 februarie 2025 și 13 aprilie 2025, după cum urmează:

4.3.1.1. (o) excursie extrasă în prima săptămână a Campaniei și 1 (o) excursie extrasă la fiecare două săptămâni ulterior, pe Perioada campaniei, în total 4 (patru) excursii pentru două persoane în Italia, pentru 2 (două) nopți, incluzând bilet de avion, cazare și cină cu Michele Morrone;



4.3.1.2. (un) articol extras în a doua săptămână a Campaniei și 1 (un) articol extras la fiecare două săptămâni ulterior, pe Perioada campaniei, în total 4 (patru) telefoane Apple iPhone 16 negre de 128 GB, cu huse Mobilfox cu design unic;

4.3.2. Va fi extras următorul Premiu Săptămânal, în Perioada Campaniei cuprinsă între 14 aprilie 2025 și 30 iunie 2025, după cum urmează:

4.3.2.1. un telefon Apple iPhone 16 negre de 128 GB, cu huse Mobilfox cu design unic în fiecare săptămână, în total 11 telefoane Apple iPhone 16 negre de 128 GB, cu huse Mobilfox cu design unic.

4.3.3. Participantul nu are dreptul să aleagă tipul sau caracteristicile Premiilor Săptămânale (de exemplu, culoare, mărime, material, cantitate, dată etc.), cu excepția cazurilor în care Organizatorul îi oferă în mod expres această opțiune și nu poate solicita echivalentul în bani al niciunui Premiu Săptămânal.

4.4. Premii HELL de Sâmbătă: Următoarele Premii HELL de Sâmbătă vor fi extras în Perioada Campaniei cuprinsă între 17 februarie 2025 și 13 aprilie 2025 (denumite colectiv „Premiile HELL de Sâmbătă”):

4.4.1. Ca Premii HELL de Sâmbătă, următoarele trei premii diferite vor fi extrase astfel:

4.4.1.1. 37 (treizeci și șapte) articole pe săptămână, un total de 296 (două sute nouăzeci și șase) caiete de schițe cu design unic, pe Perioada campaniei;

4.4.1.2. 37 (treizeci și șapte) articole pe săptămână, un total de 296 (două sute nouăzeci și șase) truse de cosmetice cu design unic, pe Perioada campaniei;

4.4.1.3. 37 (treizeci și șapte) articole pe săptămână, un total de 296 (două sute nouăzeci și șase) pachete HELL 6packs cu design unic, pe Perioada campaniei.

4.4.2. Participantul nu are dreptul să aleagă tipul sau caracteristicile Premiilor HELL de Sâmbătă (de exemplu: culoare, mărime, material, aromă, cantitate etc.), cu excepția cazurilor în care Organizatorul îi oferă în mod expres această opțiune și nu poate solicita echivalentul în bani al niciunui Premiu HELL de Sâmbătă.

4.4.3. Pentru claritate, în perioada 14 aprilie 2025 – 30 iunie 2025, nu se extrag și nu se acordă Premii Hell de Sâmbătă.

4.5. Marele Premiu: următorul premiu va fi extras în Campanie (denumit “Marele Premiu”)

4.5.1. 1 (un) Mercedes AMG A35 negru.

Putere: 225 kW + 10 kW (306 CP + 14 CP)

4.5.2. Participantul nu are dreptul să aleagă caracteristicile Marelui Premiu (de exemplu, culoare, echipament etc.) și nu poate solicita echivalentul în bani al acestuia.

4.6. În total, următoarele premii vor fi acordate în timpul campaniei:

Tipul premiului	Cantitatea premiilor	Valoarea comercială individuală a premiului	Valoarea comercială totală a premiilor
Genți de călătorie negre Samsonite cu design unic	134	137,8 EUR (685,64 RON)	18,465.2 EUR (91.875,44 RON)
Pantofi Nike Air Force de culoare albă cu design unic	134	120 EUR (597,07 RON)	16,080 EUR (80.007,54 RON)
Jachete de blugi Levi's de culoare neagră cu design unic	134	90 EUR (447,80 RON)	12,060 EUR (60.005,73 RON)
Excursii pentru două persoane în Italia	4	maxim 3.000 EUR (14.926,80 RON)	12.000 EUR (59.707,20 RON)
Apple iPhone 16 negru 128 GB în total, cu husă de telefon Mobilfox cu design unic	15	967 EUR (iPhone 16) + 39 EUR (husa telefon) (5.005,45 RON)	15,090 EUR (75.081,804 RON)
Caiete de schițe cu design unic	296	21,2 EUR (105,48 RON)	6.275,2 EUR (31.222,89 RON)
Casete cosmetică cu design unic	296	11,2 EUR (55,73 RON)	3.315,2 EUR (16.495,11 RON)
Pachete Hell 6packs cu design unic	296	5,4 EUR (26,87 RON)	1.598,4 EUR (7.953,00 RON)
Mercedes AMG A35 negru	1	63.989 EUR (318.383,785 RON)	63.989 EUR (318.383,785 RON)

4.7. Echivalentul în RON a Premiilor a fost calculat la cursul BNR de la data 27.01.2025.

4.8. Valoarea totală estimată a Premiilor este 148.873 EUR, echivalentul a 740.732,499 RON, calculat la cursul BNR de la data de 27.01.2025.

O parte din conținutul capitolul 5 „Extragerea premiilor” din Regulamentul Campaniei se modifică și va avea următorul conținut:

5.1. Extragerea Premiilor Zilnice:

5.1.1. Anterior Duratei Campaniei, pentru **Perioada Campaniei cuprinsă între 17 februarie 2025 și 13 aprilie 2025**, în data de 14 februarie 2025, Organizatorul, prin utilizarea unui program

de calculator care respectă principiul aleatorietății, 168 de date zilnice câștigătoare („Momente zilnice câștigătoare”) corespunzătoare celor 168 de premii zilnice disponibile (56 de perechi de pantofi, 56 de genți de voiaj, 56 de jachete), respectiv o dată zilnică câștigătoare aferentă fiecărui premiu zilnic acordat, respectiv pentru cele 56 de zile în **Perioada Campaniei cuprinsă între 17 februarie 2025 și 13 aprilie 2025**, a câte trei premii pe zi, se vor extrage 168 de date câștigătoare. Astfel, fiecare premiu va avea o dată și un timp (ora, minut, secundă, fracțiune de secundă) de câștig unic. Organizatorul va consemna rezultatele extragerii într-un proces-verbal. Nu se vor extrage coduri de rezervă.



5.1.2. Pentru **Perioada Campaniei cuprinsă între 14 aprilie 2025 și 30 iunie 2025**, în data de 14 aprilie 2025 Organizatorul, va extrage, prin utilizarea unui program de calculator care respectă principiul aleatorietății, 234 de date zilnice câștigătoare („Momente zilnice câștigătoare”) corespunzătoare celor 234 de premii zilnice disponibile (78 de perechi de pantofi, 78 de genți de voiaj, 78 de jachete), respectiv o dată zilnică câștigătoare aferentă fiecărui premiu zilnic acordat, respectiv pentru cele 78 de zile în Perioada Campaniei cuprinsă între 14 februarie 2025 și 30 iunie 2025, a câte trei premii pe zi se vor extrage 234 de date câștigătoare. Astfel, fiecare premiu va avea o dată și un timp (ora, minut, secundă, fracțiune de secundă) de câștig unic. Organizatorul va consemna rezultatele extragerii într-un proces-verbal. Nu se vor extrage coduri de rezervă.

5.1.3. În cadrul fiecărei zile de desfășurare a promoției, Participantul care încarcă un cod valid de participare, în conformitate cu Regulile Campaniei, cel mai aproape de Momentul zilnic câștigător asociat fiecărui Premiu zilnic, va fi desemnat ca având Codul câștigător al Premiul Zilnic. Participantul va fi informat pe site, după încărcarea Codului, dacă această încărcare îi oferă dreptul la un Premiu Zilnic.

Exemplu: dacă Momentul zilnic câștigător aferent unui Premiu zilnic constând într-o jachetă este stabilit la ora 14:39:45,3 (14 ore, 39 minute, 45 secunde și 3 zecimi de secundă), atunci Codul încărcat cel mai aproape de acest moment va fi desemnat câștigător. Acesta este doar un exemplu și nu trebuie interpretat ca un moment real câștigător.



5.1.4. Pentru a putea fi confirmat câștigător și a intra în posesia premiului, Participantul al cărui cod a fost desemnat câștigător al unui Premiu Zilnic, trebuie să trimită prin e-mail o fotografie a inelului de deschidere care conține Codul desemnat câștigător, în termen de 1 (o) săptămână de la notificarea primită conform punctului 6.1. din Regulamentul Campaniei, în conformitate cu instrucțiunile din prezentul Regulament, pentru a dovedi autenticitatea Codului.

5.1.5. Organizatorul nu este responsabil dacă Inelul de deschidere se pierde sau se deteriorează în acest interval. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil dacă fotografia este neclară sau autenticitatea Codului nu poate fi stabilită pe baza fotografiei trimise de Participant. În astfel de cazuri, Participantul nu putea fi validat câștigător.

5.1.6. Dacă un premiu nu este acordat într-o anumită zi, acesta va fi reportat pentru ziua următoare.

5.2. Extragerea Premiilor Săptămânale:

5.2.1. Extragerea Premiilor Săptămânale va avea loc la sediul Agenției (București, Sector 1, Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, parter) în următoarele date și ore, utilizând un program de calculator care respectă principiul aleatorietății, printr-o extragere automată:

În Perioada Campaniei cuprinsă între 17 februarie 2025 și 13 aprilie 2025:

- **Săptămâna 1:** 24 februarie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 2:** 3 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 3:** 10 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 4:** 17 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 5:** 24 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 6:** 31 martie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 7:** 7 aprilie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 8:** 14 aprilie 2025, ora 10:30

În Perioada Campaniei cuprinsă între 14 aprilie 2025 și 30 iunie 2025

- **Săptămâna 9:** 22 aprilie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 10:** 28 aprilie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 11:** 5 mai 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 12:** 12 mai 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 13:** 19 mai 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 14:** 26 mai 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 15 :** 2 iunie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 16:** 9 iunie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 17:** 16 iunie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 18:** 23 iunie 2025, ora 10:30
- **Săptămâna 19 :** 01 iulie 2025, ora 10:30

5.2.5. Agenția va extrage un (1) Cod Câștigător pentru fiecare tip de Premiu Săptămânal la fiecare extragere, rezultând un total de nouăsprezece (19) Coduri Câștigătoare pe Perioada Campaniei. De asemenea, vor fi extrase cinci (5) Coduri de Rezervă la fiecare extragere, însumând un total de nouăzeci și cinci (95) de Coduri de Rezervă. Codul câștigător va fi extras primul, urmat de codurile de rezervă.

5.4 Extragerea Marelui Premiu HELL

5.4.1. Marele premiul va fi extras în data de 2 iulie 2025, la ora 12:00, la sediul Agenției din București, Sector 1, strada Dionisie Lupu nr. 70-72, parter, cod poștal 21723. Extragerea va fi realizată manual, respectând principiul aleatorietății și va avea loc în prezența unui notar.

III. Produsele participante pot fi achiziționate în limita stocului disponibil. Înregistrarea în contul de utilizator din website-ul www.winwithhell.ro se face prin furnizarea următoarelor informații: nume complet, data nașterii, număr de telefon și adresa de e-mail.

Articolul 2.1.1. se actualizează și va avea următorul conținut:

2.1. achiziționează cel puțin unul (1) dintre Produsele Participante enumerate în Secțiunea 3.2. din Regulamentul Campaniei, din orice magazin din România sau prin intermediul unui magazin online, care au disponibile Produsele Participante, **în limita stocului disponibil.**

Articolul 2.1.2. se actualizează și va avea următorul conținut:

2.1.2. își creează și se înregistrează cu propriul cont de utilizator pe Website-ul www.winwithhell.ro, prin furnizarea următoarelor informații: **nume, prenume, număr de telefon** (sunt acceptate doar numerele de telefon din România), **adresă de e-mail** (denumit în continuare "**Profil**");

IV. Celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei rămân nemodificate și perfect aplicabile până la finalizarea Campaniei.

Prezentul act adițional a fost semnat astăzi 11 aprilie 2025; și intră în vigoare începând cu data de 14 aprilie 2025.

Organizator

HELL ENERGY SRL



ROMÂNIA
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
ASOCIAȚI " NAGY "
Târgu-Mureș, str.Bolyai, nr.40, ap.11, jud.Mureș
Cod Fiscal RO28741209; Nr. de licență: 3463/3046/23.12.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 626
Anul 2025, luna APRILIE, Ziua 11

În fața mea NAGY GABRIELLA notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

DEAGHIE MICȘUNICA-TUNDER cu CNP 2720607264411, cetățean român, domiciliată în sat.Sângeorgiu de Mureș, str.Stăției, nr.4, jud.Mureș, identificată cu C.I seria ZS nr.377802/18.06.2024 eliberat de SPCLEP Tg.Mureș, în calitate de reprezentant legal al societății " **HELL ENERGY** " SRL, cu sediul în Orș.Ungheni, loc.Vidrasău, nr.261/R, jud.Mureș, înregistrat la ORC Mures sub nr.J-26/1346/2006, având CUI 18963836,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea Nr. 36/1995

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput.onorariul de 150,00 lei + TVA 28,50 lei achitat cu B.F nr. /2025

NOTAR PUBLIC
NAGY GABRIELLA

"Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public NAGY GABRIELLA, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul."

NOTAR PUBLIC
NAGY GABRIELLA