



DUPLICAT

Concursul "CĂȘTIGĂ CU HELL – ANIVERSARE 20 DE ANI"
TERMENI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE
(denumite în continuare "**Regulile Campaniei**"/"**Regulamentul Campaniei**"/**Regulamentul**")

VĂ RUGĂM SĂ CITIȚI CU ATENȚIE REGULAMENTUL CAMPANIEI ȘI SĂ PARTICIPAȚI LA CAMPANIE NUMAI DACĂ SUNTEȚI DE ACORD CU TERMENII ȘI CONDIȚIILE STABILITE ȘI AVEȚI PESTE 18 ANI.

1. Organizatorul și Agenția Campaniei

1.1. Concursul "CĂȘTIGĂ CU HELL– ANIVERSARE 20 DE ANI" (denumit în continuare "**Campania**") este organizat de HELL ENERGY S.R.L., având sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2006001346264, având cod unic de înregistrare RO18963836, legal reprezentată prin dna. Micșunica-Tunde Pelaghie, în calitate de Director General, e-mail: marketing@hellenergy.ro (denumit în continuare "**Organizator**" sau "**Operator de date**").

1.2. Anumite sarcini legate de organizarea și implementarea Campaniei, sunt îndeplinite de MILCOMP SERVICES KFT. cu sediul social în 2030 Érd, str. Csaba nr. 67, având număr de înregistrare 13-09-192367 și număr de înregistrare fiscală 26283535-2-13, e-mail: marton.molnar@milcomp.hu (denumit în continuare " **Agenția**" sau "**Procesator de date**").

1.3. Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.4. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul Organizatorului: www.winwithhell.ro („**Website-ul**").

1.5. Prin înscrierea în această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului Campaniei și că acceptă Regulamentul Campaniei și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate în conformitate cu aceste reguli. Participanții se angajează să respecte și să urmeze întocmai toți termenii, condițiile și prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, completa, suspenda sau înceta Campania și/sau prezentul Regulament, pentru motive obiective, independente sau dependente de voința sa, inclusiv, dar fără a se limita la: modificări legislative, dispoziții ale autorităților competente, motive de siguranță, motive de natură tehnică, imposibilitatea desfășurării Campaniei în condițiile anunțate, fraude, abuzuri, disfuncționalități ale sistemelor informatice sau alte împrejurări care pot afecta organizarea, desfășurarea ori integritatea Campaniei. Orice astfel de modificare, completare, suspendare sau încetare va produce efecte numai pentru viitor și va fi adusă la cunoștința publicului de către Organizator prin publicarea pe website-ul Campaniei, www.winwithhell.ro, cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data intrării în vigoare, cu excepția situațiilor în care respectarea acestui termen nu este posibilă din motive obiective, caz în care informarea se va realiza în cel mai scurt timp posibil. Modificările nu vor afecta drepturile deja dobândite de Participanți până la data intrării lor în vigoare. În cazul încetării Campaniei înainte de termen, Organizatorul va preciza în mod expres condițiile aplicabile participărilor deja efectuate și, după caz, modalitatea de valorificare a drepturilor deja dobândite de Participanți.

1.7. Înainte de a participa la Campanie, vă rugăm să citiți cu atenție aceste Reguli ale Campaniei, precum și orice modificări, astfel încât să fiți întotdeauna la curent cu Regulamentul Campaniei. Participarea la Campanie este voluntară. Limitările și excluderile de răspundere în legătură cu Campania se aplică în măsura permisă de legea aplicabilă.

2. Condiții de participare

2.1. Campania este deschisă numai cetățenilor români cu vârsta peste 18 ani, cu capacitate de exercițiu deplină, cu reședința sau domiciliul în România și care nu se numără printre persoanele definite în Secțiunea

2.12. (denumit în continuare "**Participant**"), care, în perioada specificată în Secțiunea 3 din Regulamentul Campaniei:

2.1.1. achiziționează cel puțin unul (1) dintre Produsele Participante enumerate în Secțiunea 3.2. din Regulamentul Campaniei, din orice magazin din România sau prin intermediul unui magazin online care are disponibile Produsele Participante, aparținând următoarelor lanțuri de magazine:

- Penny;

precum și orice alte lanțuri de magazine notificate în prealabil de Organizator pe perioada Campaniei.

2.1.2. Un Participant este, de asemenea, eligibil să participe la Campanie dacă primește gratuit Produsul Participant la Campanie în cadrul unui eveniment promoțional organizat de Organizator și deține flyerul sau voucherul furnizat la momentul înmânării, care confirmă transferul produsului. În cazul Produselor Participante la Campanie obținute în acest mod, flyerul sau voucherul servește drept dovadă de participare în locul bonului fiscal de achiziție.

2.1.3. Doar achizițiile efectuate în lanțurile de magazine menționate mai sus sunt eligibile pentru Campanie. Achizițiile de Produse Participante realizate în alte puncte de vânzare nu se califică pentru participarea la Campanie.

2.1.4. își creează și se înregistrează cu propriul cont de utilizator pe Website-ul www.winwithhell.ro, prin furnizarea următoarelor informații: nume, prenume, număr de telefon (sunt acceptate doar numerele de telefon din România), adresă (domiciliu și/sau reședință) și adresă de e-mail (denumit în continuare "**Profil**");

2.1.5. încarcă codul unic (denumit în continuare "**Codul**") găsit(ă) în interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant, astfel cum este prevăzut la Clauza 4 din prezentul Regulament al Campaniei, după conectarea la Profil, în spațiul disponibil în secțiunea "**Încărcare Cod**" de pe Website (ce va fi denumit "**Cod încărcat**"); prin încărcarea Codului se acceptă toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament al Campaniei;

Și/sau

2.1.6. participă și primește o cutie de colecție Four-pack a Produsului Participant însoțită de un flyer(voucher) care va ține loc de bon fiscal, în conformitate cu clauza 2.1.2.;

2.2. Pe durata Campaniei, Organizatorul are dreptul de a completa lista lanțurilor de magazine eligibile pentru comercializarea Produselor Participante, prin includerea unor lanțuri de magazine suplimentare. Includerea acestora va produce efecte numai după notificarea prealabilă a participanților, realizată de Organizator cu minimum 5 (cinci) zile calendaristice înainte de data intrării în vigoare a modificării, prin actualizarea Regulamentului și publicarea informației corespunzătoare pe website-ul Campaniei.

2.3. Un participant are dreptul de a crea un singur Profil pe baza datelor sale de identificare. Pe baza Profilului creat, Participantul poate încărca un Participant are dreptul să încarce 2 (două) Coduri pe zi. O încărcare a Codului este valabilă cu condiția să îndeplinească toate cerințele prevăzute de prezentul Regulament al Campaniei. Un cod poate fi încărcat și folosit o singură dată pentru a participa la Campanie. Pentru claritate, același cod nu poate fi utilizat de mai multe ori în cadrul aceluiași Profil sau în profiluri diferite, în aceeași zi sau în zile diferite. Organizatorul va considera valid doar Codul original, care apare pe inelul de deschidere a dozei de băuturi a Produsului Participant, asupra căruia nu s-a intervenit extern, care este format din zece (10) caractere și care este transmis prin încărcare prin intermediul Profilului creat pentru Campanie.

2.4. Codul încărcat nu poate fi ulterior editat sau modificat în niciun alt mod. Un Participant are dreptul să încarce 2 (două) Coduri pe zi, însă fiecare Participant poate participa la campanie doar cu un singur Profil și

poate câștiga cu un singur Cod. O Încărcare a Codului este valabilă cu condiția să îndeplinească toate cerințele prevăzute de prezentul Regulament al Campaniei.

2.5. Participanții vor fi identificați pe baza datelor furnizate de aceștia la înregistrare și puse la dispoziția Organizatorului pe parcursul participării lor la Campanie. Organizatorul și Operatorul, care acționează în numele acestuia, nu pot fi ținuți răspunzători pentru eventuale probleme tehnice (în special, dar fără a se limita la, modificări ale datelor etc.) apărute ca urmare a unor schimbări ale datelor, aflate în afara controlului Organizatorului. Participantul are obligația de a se asigura că Profilul este menținut activ în mod continuu pe toată durata Campaniei și până la acordarea oricărui Premiu și că Organizatorul poate contacta Participantul folosind datele furnizate în acesta, în legătură cu dispozițiile prezentului Regulament al Campaniei. Organizatorul și Operatorul exclud orice răspundere pentru litigiile apărute ca urmare a încetării Profilului sau a furnizării unor date insuficiente pentru contactare.

2.6. Organizatorul va exclude automat din Campanie orice Participant care participă folosind date false.

2.7. Organizatorul va considera valabile doar acele încărcări de Coduri transmise de Participanți prin furnizarea propriilor date și efectuate prin încărcarea unui Cod original, nealterat prin intervenții externe, care se regăsește în interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant. În cazul în care Participantul nu utilizează Profilul creat în scopul acestei Campanii sau datele încărcate nu sunt originale, nealterate prin intervenții externe și nu se bazează pe Codul afișat în interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant achiziționat, Organizatorul și Operatorul exclud orice răspundere în legătură cu litigiile apărute privind exactitatea datelor furnizate și autenticitatea Codului încărcat în cadrul Campaniei.

2.8. Participanții vor fi identificați prin datele furnizate de aceștia în timpul înregistrării la Campanie. Organizatorul și Agenția care acționează în numele său nu vor fi trași la răspundere pentru nicio problemă tehnică (în special, dar fără a se limita la, modificări de date etc.) care rezultă din orice modificări ale datelor Participanților, care sunt în afara controlului Organizatorului. Participantul se va asigura că Profilul este menținut în mod continuu pe durata totală a Campaniei și până la acordarea Premiului și că Organizatorul poate contacta Participantul folosind datele furnizate, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul și Agenția exclud orice răspundere pentru orice litigii care decurg din închiderea Profilului sau din furnizarea de date insuficiente pentru contactare.

2.9. Prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în vederea participării la Campanie, Participantul recunoaște că performanța, conținutul, transmiterea mesajelor și a datelor și viteza de răspuns a infrastructurii tehnice a Website-ului campaniei depind de tehnologia serverului și pot fi afectate negativ de factori aflați în afara controlului Organizatorului și al Agenției, cum ar fi (dar fără a se limita la): defectarea conexiunii, performanța calculatorului/serverului, congestionarea rețelei, încărcarea rețelei, acoperirea, funcționarea Website-ului și menținerea unei conexiuni de rețea sigure. Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru astfel de împrejurări.

2.10. Codurile încărcate pot fi examinate de către Organizator pentru a verifica conformitatea cu Regulamentul Campaniei, iar dacă aceste coduri sau Participanții care le trimit nu respectă termenii și condițiile din orice motiv, Participantul în cauză poate fi descalificat din Campanie.

2.11. Participanții care, contrar spiritului Campaniei, participă la Campanie în numele unei persoane fizice, în numele unei companii sau folosind simultan mai multe Profile, cu scopul de a-și crește șansele de câștig printr-o astfel de conduită înșelătoare, pot fi excluși din Campanie la aprecierea exclusivă și imparțială a Organizatorului. Astfel de Participanți includ, de exemplu, persoane asociate în scopul participării la tombole și alte trageri la sorți, care, pentru a câștiga premii, își coordonează acțiunile și cumulează performanțele mai multor persoane sub un singur nume, lipsindu-i astfel pe ceilalți Participanți care doresc să joace corect de șansa de a câștiga. De asemenea, sunt considerate astfel și persoanele care participă la Campanie folosind informații false sau mai multe Profile în același timp, cu scopul de a-și crește în mod neloial șansele de câștig. Participanții care se angajează în conduita neloială prevăzută de prezenta clauză vor răspunde pentru repararea oricărui prejudiciu cauzat Organizatorului și/sau Operatorului în legătură cu Campanie.

2.12. Următoarele persoane nu au dreptul să participe la această Campanie:

(a) persoanele cu vârsta sub 18 ani la data intrării în Campanie și/sau care nu au capacitate deplină de exercițiu;

(b) prepușii (inclusiv și fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

(c) prepușii (inclusiv și fără a se limita la angajații) Agenției sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați aceștia;

(d) membrii familiilor celor menționați la punctele (b) și (c) de mai sus (constând în copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

2.13. Participanții la această Campanie sunt obligați să furnizeze informații exacte și complete în momentul înregistrării. Este interzisă înscrierea la Campanie folosind date false, incorecte sau ale altei persoane, sau participarea în echipă sau folosind mai multe profiluri în același timp, în scopul de a manipula sau de a crește șansele de câștig. Astfel de Participanți includ, de exemplu, persoane care se asociază în scopul participării la loterii publicitare și alte extrageri de premii, care, pentru a câștiga premii sau marele premiu, își coordonează acțiunile și combină performanțele mai multor persoane sub un singur nume, privând astfel alți Participanți, care doresc să joace corect, de șansa de a câștiga. De asemenea, sunt considerați astfel de persoane cei care participă la Campanie cu informații false sau cu mai multe profiluri în același timp, având scopul de a-și crește în mod incorect șansele de câștig. Orice tentativă de fraudă, inclusiv, dar fără a se limita la utilizarea identității altei persoane, date false sau incomplete sau orice altă formă de înșelăciune, va duce la descalificarea imediată a participantului respectiv. În plus, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice înregistrare care nu respectă aceste condiții. Participanții care încalcă această clauză vor fi excluși din campanie și nu vor avea dreptul de a revendica premiile asociate campaniei.

2.14. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului ori nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor/Câștigătorilor ori suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor Participantilor implicați ori, după caz, câștigătorilor. În acest sens, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță persoanele care au participat, în mod incorect sau fraudulos la Campanie. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura și nici plata Participantului descalificat.

3. Durata Campaniei și Produsele Participante la Campanie

3.1. Campania va începe în data de 20 aprilie 2026, de la ora 00:00 și va dura până la data de 28 Iunie 2026, ora 23:59 (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**") și reprezintă perioada de înregistrare pentru Campanie. Durata totală a Campaniei („**Durata totală a Campaniei**”) se poate prelungi înainte și dincolo de perioada campaniei și include, în anumite cazuri, achiziția produselor, etape de validare a înscrierilor, desemnarea câștigătorilor, publicarea numelor câștigătorilor și înmânarea Premiilor. Pentru claritate, niciun Cod nu va putea fi încărcat după data 28.06.2026, dar produsele pot fi achiziționate și codurile pot fi obținute înainte de data de începere a campaniei, însă înregistrarea codurilor se poate face doar în Perioada Campaniei.

3.2. Doar produsele care includ ingredientele și descrierea în limba română (așa cum sunt prezentate pe eticheta atașată produsului) și care sunt distribuite pe piața din România cu ambalaje promoționale aferente Campaniei (denumite în prezentul Regulament „**Produse Participante**”) pot fi utilizate în Campanie, respectiv:

3.2.1. EAN 4PACK: 5940577000162

Denumire produs: Hell Energy Drink Classic 20Y 4Pack – ediție limitată aniversară



3.3. Organizatorul are dreptul de a extinde gama de Produse Participante la Campanie, despre care Participanții vor fi notificați în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

4. Procedura și premiile Campaniei

4.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să urmeze următorii pași:

- ✓ Participantul va achiziționa cel puțin unul (1) dintre Produsele Participante și va păstra bonul fiscal sau flyerul/voucherul și ambalajul cutiei Four- a Produsului Participant timp de șase (6) luni de la achiziție sau până la sfârșitul perioadei totale a Campaniei, dacă acest lucru are loc mai târziu de 6 luni de la achiziție. Vor fi acceptate numai ambalajele cutiei Four-pack a Produsului Participant cu un cod clar și lizibil, care nu a fost modificat sau deteriorat din culpa Participantului. Organizatorul și Agenția nu pot accepta niciun ambalaj Four-pack a Produsului Participant pe care Codul nu poate fi citit; după achiziționarea Produsului Participant, Participantul trebuie să se înregistreze pe Website-ul Campaniei www.winwithhell.ro cu propriul cont de utilizator: (i) Codul din interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant, care este format din zece (10) caractere.
- ✓ Pe durata Campaniei, Participantul trebuie să încarce cele de mai sus în interfața accesibilă prin apăsarea butonului „Încarcă Codul” de pe Website, în conformitate cu instrucțiunile prevăzute acolo și cu prezentul Regulament al Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili dacă încărcarea Codului este corectă exclusiv pe baza propriei sale decizii, care nu poate fi contestată de Participanți, iar Participanții nu vor avea dreptul să formuleze nicio pretenție de orice fel în legătură cu decizia Organizatorului.
- ✓ Participantul poate participa la Campanie dacă are un Profil și dacă încarcă cel puțin un (1) Cod valabil. Codurile încărcate în afara duratei Campaniei nu vor fi luate în considerare. Participanții iau la cunoștință că data primirii încărcărilor de Coduri este data înregistrată în sistemul de procesare al Organizatorului.

4.2. Premii: Următoarele premii vor fi extrase în cadrul Campaniei (denumite colectiv „Premiile”):

20 x 3.000,- EUR (de două zeci de ori trei mii euro)

cumulat 60.000-EUR (șaizeci de mii euro)

4.3. Premiile sunt netransferabile.

4.4. Echivalentul în RON a Premiilor a fost calculat la cursul BNR de la data 14.04.2026.

4.5. Valoarea totală estimată a Premiilor este 60.000 EUR, echivalentul a 305.520 RON, calculat la cursul BNR de la data de 14.04.2026.

5. Extragerea premiilor

5.1. Tragerea la sorți pentru Premii va avea loc la sediul social al Operatorului (2030 Érd, Csaba utca 67.), prin extragerea Codurilor definite în prezenta Clauză 5, o dată pe săptămână, la următoarele date și ore, folosind un program informatic care funcționează pe baza principiului aleatorietății:

1. 2026.04.27 11:00
2. 2026.05.04 11:00
3. 2026.05.11 11:00
4. 2026.05.18 11:00
5. 2026.05.25 11:00
6. 2026.06.01 11:00
7. 2026.06.08 11:00
8. 2026.06.15 11:00
9. 2026.06.22 11:00
10. 2026.06.29 11:00

5.2. Toate Codurile încărcate în cursul săptămânilor anterioare Extragerii vor fi incluse în tragerea la sorți pentru Premii.

5.3. Codurile valabil încărcate care nu au fost declarate câștigătoare în cadrul unei extrageri rămân automat înscrise și eligibile pentru extragerile ulterioare, până la finalul Campaniei. Un Participant nu poate fi desemnat câștigător de mai mult de un (1) Premiu pe întreaga durată a Campaniei, nici chiar în baza unor Coduri diferite. Orice Cod extras ulterior aparținând unui Participant deja validat câștigător va fi considerat neeligibil pentru acordarea unui nou Premiu, urmând a se aplica mecanismul rezervelor prevăzut în Regulament.

5.4. Operatorul va întocmi un proces-verbal al extragerii.

5.5. În cadrul extragerii Premiilor, vor fi extrase **două (2) Coduri câștigătoare** (Participant) și două (2) Coduri de rezervă câștigătoare (Participant), din totalul Codurilor încărcate în săptămânile anterioare datei extragerii prevăzute la secțiunea 5.1. În cazul în care un Participant câștigător este descalificat, acesta va fi înlocuit de un Participant câștigător de rezervă.

5.6. Pentru a fi eligibil pentru Premiu, Participantul câștigător va trimite, de asemenea, prin poștă la sediul social al Organizatorului, plic marcat „Win with HELL – 20th Anniversary”, în termen de 1 (o) săptămână de la Notificare (se ia în calcul data expedierii), în conformitate cu Clauza 6 din prezentul Regulament al Campaniei, cutia de colecție Four-pack a Produsului Participant care conține Codul, precum și bonul fiscal sau flyer-ul care confirmă achiziția sau dovada transferului, astfel încât Codul din interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant și bonul fiscal/flyerul care confirmă achiziția sau dovada transferului să fie clar vizibile. Organizatorul nu va fi răspunzător în cazul în care cutia de colecție Four-pack a Produsului Participant se pierde sau este deteriorată între timp, în special în timpul procesului de expediere, iar, în consecință, Participantul nu va fi îndreptățit la Premiu.

5.7. În cazul în care un Participant câștigător este descalificat din Campanie și/sau nu își îndeplinește obligațiile, Participantul câștigător de rezervă va deveni eligibil pentru Premiu, cu condiția ca acesta să își fi efectuat încărcarea Codului în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei, să confirme Notificarea și

să trimită Organizatorului cutia de colecție Four-pack a Produsului Participant, precum și bonul fiscal/flyerul care confirmă achiziția sau dovada transferului, astfel cum este prevăzut în prezentul Regulament al Campaniei. În cazul în care Participantul câștigător de rezervă nu îndeplinește condițiile Regulamentului Campaniei sau nu își îndeplinește obligațiile ori nu revendică Premiul în termenul specificat, Organizatorul nu va fi obligat să extragă un alt câștigător sau să continue Campania cu privire la Premiul respectiv.

6. Informarea câștigătorilor, livrarea premiilor

6.1. Participantii câștigători ai Premiilor vor fi notificați de către Organizator în termen de două (2) zile lucrătoare de la extragere, prin intermediul mesajului e-mail furnizat de Participant în Profil (denumit în prezentul regulament și „Notificarea”).

6.2. În termen de 1 (o) săptămână de la primirea Notificării, Participantul câștigător va transmite Organizatorului, la adresa de e-mail winwithhell@hellenergy.hu, o fotografie a cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant care conține Codul și a bonului fiscal/flyerului care confirmă achiziția sau a dovezii transferului, iar Participantul câștigător va trimite, de asemenea, prin poștă la sediul social al Organizatorului, plic marcat „Win with HELL – 20th Anniversary”, cutia de colecție Four-pack a Produsului Participant care conține Codul, precum și bonul fiscal/flyerul care confirmă achiziția sau dovada transferului, astfel încât Codul din interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant și bonul fiscal/flyerul care confirmă achiziția sau dovada transferului să fie clar lizibile. Scopul acestei cerințe este de a permite Organizatorului să verifice că Codul a fost încărcat în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei. Dacă Organizatorul stabilește că respectivul Cod nu este original sau nu respectă prezentul Regulament al Campaniei, ori că Participantul câștigător nu își îndeplinește obligațiile prevăzute la prezentul punct sau alte obligații specificate, Participantul câștigător respectiv va fi descalificat din Campanie, iar următorul Câștigător de rezervă va fi notificat. Participantul câștigător de rezervă va proceda conform celor de mai sus în termen de 1 (o) săptămână de la primirea Notificării. În cazul în care Participantul câștigător de rezervă nu îndeplinește condițiile Regulamentului Campaniei sau nu își îndeplinește obligațiile, Organizatorul nu va fi obligat să desemneze un alt câștigător sau să continue Campania în legătură cu Premiul respectiv.

6.3. Înainte de primirea Premiului, Participantul câștigător va completa și returna formularul de solicitare a datelor pus la dispoziție de Organizator (denumit în continuare „Formularul de solicitare a datelor”) în termen de 1 (o) săptămână de la comunicarea acestuia. Organizatorul va plăti Premiul Participantului câștigător prin transfer bancar în termen de treizeci (30) de zile calendaristice de la primirea Formularului de solicitare a datelor. Organizatorul nu va răspunde pentru nicio lipsă/eroare în detaliile bancare furnizate de Participantul câștigător (de exemplu, greșeli de scriere, număr de cont incorect etc.), pentru nicio neexecutare sau întârziere a transferului bancar din acest motiv și nici pentru niciun prejudiciu suferit în timpul tranzacției. Organizatorul nu va răspunde în cazul în care tranzacția eșuează din motive aflate în afara controlului său. Organizatorul va încerca efectuarea transferului în contul bancar furnizat de Participantul câștigător în total de două ori. Dacă transferul eșuează în ambele cazuri, Organizatorul nu va fi obligat să încerce efectuarea altor transferuri.

6.4. Plățile/transferurile bancare se vor efectua exclusiv către conturi deschise la instituții bancare care au sedii sau sucursale pe teritoriul României pe numele Participantului câștigător. În cazul în care Participantul câștigător nu transmite un cont bancar valid deschis pe numele acestuia premiul va fi invalidat.

6.5. Participantul câștigător va coopera pentru a se asigura că Premiul este transferat cel târziu în termen de 30 (treizeci) de zile de la primirea Formularului de solicitare a datelor. Dacă Participantul câștigător nu își îndeplinește această obligație de cooperare și, din această cauză, transferul la timp al Premiului este împiedicat, Organizatorul nu va răspunde pentru consecințele acestei neîndepliniri. Organizatorul poate asigura transferul Premiului numai în termenul specificat și în condițiile prevăzute, prin transfer într-un cont bancar deschis pe numele Participantului câștigător. Organizatorul declară că nu va efectua nicio plată în conturi bancare deschise pe alte nume decât cel al Participantului câștigător.

6.6. Organizatorul poate oferi posibilitatea revendicării Premiilor numai în aceste condiții. Dacă un Participant câștigător nu își îndeplinește obligația de cooperare și, prin urmare, revendicarea Premiului în condițiile prevăzute în prezenta clauză 6 nu este posibilă, această împrejurare nu va fi imputabilă Organizatorului. Organizatorul nu va putea oferi o altă posibilitate de transfer al Premiilor. Dacă Participantul câștigător este înlocuit de un Participant câștigător de rezervă, dispozițiile prevăzute în prezenta secțiune se vor aplica și Participantului câștigător de rezervă. Dacă și Participantul câștigător de rezervă nu își îndeplinește obligația de cooperare, Organizatorul nu va fi obligat să desemneze un alt câștigător de rezervă sau să transfere Premiul.

6.7. Organizatorul va exclude din Campanie orice Participant căruia Premiul nu îi poate fi livrat deoarece datele cu caracter personal și datele bancare furnizate pe Website sau în confirmarea Notificării ori în Formulărilor de solicitare a datelor nu sunt reale, sunt incomplete sau incorecte, ori Participantul care a încălcat Codul nu îndeplinește, din orice alt motiv, cerințele personale descrise în prezentul Regulament al Campaniei. Organizatorul nu va răspunde în niciun fel pentru consecințele informațiilor incorecte furnizate de Participant.

6.8. Lista câștigătorilor Premiilor va fi publicată de Organizator pe website-ul Campaniei, respectiv www.winwithhell.ro, într-o secțiune dedicată Campaniei, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor. Publicarea se va realiza prin afișarea numelui și prenumelui câștigătorului, a localității de domiciliu/reședință și a premiului câștigat, în măsura permisă de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal. Lista va rămâne disponibilă pe website pentru o perioadă de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data publicării, după care va fi eliminată sau anonimată, după caz.

7. Impozitare, costuri

7.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt premii în bani, fiecare premiu având o valoare netă de **3.000 EUR**. Prin „valoare netă” se înțelege suma care va fi virată efectiv câștigătorului, după aplicarea mecanismului fiscal prevăzut de lege.

7.2. Organizatorul se obligă să asigure fiecărui câștigător plata efectivă a sumei nete de **3.000 EUR**, Organizatorul urmând să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiului în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

7.3. În vederea acordării unei valori nete de **3.000 EUR** fiecărui câștigător, Organizatorul va determina și suporta din fonduri proprii valoarea brută a fiecărui premiu, astfel încât, după reținerea impozitului legal aferent veniturilor din premii, suma rămasă și transferată efectiv câștigătorului să fie de **3.000 EUR**.

7.4. Pentru evitarea oricărui dubiu, impozitul datorat pentru fiecare premiu nu va diminua suma netă de **3.000 EUR** ce urmează a fi încasată de câștigător, ci va fi suportat de către Organizator, separat de această sumă, în condițiile legii.

7.5. Organizatorul va calcula, reține la sursă, declara și plăti impozitul aferent fiecărui premiu la momentul efectuării plății către câștigător, impozitul astfel reținut fiind impozit final, în condițiile legislației fiscale aplicabile.

7.6. În vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale și efectuării transferului bancar, câștigătorul are obligația de a furniza Organizatorului, în termenul solicitat, toate datele și documentele necesare identificării fiscale și efectuării plății premiului. În cazul necomunicării acestora, Organizatorul poate fi în imposibilitate de a efectua plata premiului, caz în care se vor aplica dispozițiile prezentului Regulament privind invalidarea sau pierderea dreptului de revendicare a premiului.

8. Protecția datelor cu caracter personal

8.1. Prelucrarea datelor în legătură cu Campania va fi efectuată în conformitate cu nota de informare atașată prezentului regulament care face parte integrantă din acesta, disponibilă și pe siteul www.winwithhell.ro.

9. Dispoziții diverse

- 9.1. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru eventualele defecte/erori la încărcarea Codului (de exemplu, greșirea codului etc.), pentru orice neexecutare sau întârziere în livrarea Premiului ori pentru orice prejudiciu cauzat în timpul livrării Premiului, care se află în afara controlului Organizatorului sau al Operatorului.
- 9.2. Organizatorul și Operatorul exclud orice răspundere pentru orice atacuri externe asupra website-ului www.winwithhell.ro și asupra serverului care îl operează, inclusiv așa-numitele atacuri SQL. Astfel, în cazul în care ca urmare a unui atac asupra Website-ului sau a serverului, Participanții primesc mesaje eronate ale sistemului cu privire la premiile lor, statutul de câștigător/necâștigător etc., Organizatorul și Operatorul nu vor răspunde în niciun fel pentru astfel de situații.
- 9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant din Campanie cu efect imediat dacă detectează sau are motive întemeiate să suspecteze orice manipulare (informatică) sau orice conduită incompatibilă cu spiritul Campaniei ori ofensatoare în orice mod față de acesta.
- 9.4. Dacă Participantul închide fereastra browserului în timpul încărcării Codului sau dacă legătura (din orice motiv) cu website-ul serverului se pierde, Organizatorul sau Operatorul nu vor răspunde pentru nicio pierdere de date.
- 9.5. Organizatorul și Operatorul exclud orice răspundere pentru orice defecțiune a Website-ului cauzată de motive aflate în afara controlului lor, perioadă în care Website-ul poate fi indisponibil sau utilizabil în mod limitat, însă vor lua toate măsurile necesare pentru a investiga și a remedia cauza defecțiunii cât mai curând posibil.
- 9.6. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru nicio publicitate eronată a Campaniei, dacă aceasta este realizată fără consimțământul său și în afara controlului său.
- 9.7. Prezentul Regulament este guvernat de legea română, iar orice litigii izvorâte din sau în legătură cu participarea la Campanie vor fi supuse competenței exclusive a instanțelor din România.
- 9.8. În cazul în care orice prevedere a prezentului Regulament al Campaniei este invalidă, ilegală sau inaplicabilă potrivit legii maghiare, toate celelalte prevederi ale prezentului Regulament al Campaniei vor rămâne în deplină vigoare și efect, iar prevederea invalidă, ilegală sau inaplicabilă (atât timp cât rămâne invalidă, ilegală sau inaplicabilă) va fi considerată separată de prezentul Regulament al Campaniei. Participantul și Organizatorul vor depune toate eforturile rezonabile pentru a înlocui prevederea considerată invalidă, ilegală sau inaplicabilă (separată) cu o prevedere valabilă, legală și executorie, care să producă, în cea mai mare măsură posibilă, efectul juridic urmărit de prevederea separată.

Ungheni, 2026
Organizat de
HELL ENERGY SRL
prin Director General Pelaghie Micșunica Tunder

NOTAR PUBLIC

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru promoția „ WIN WITH HELL – 20TH ANNIVERSARY

1. Operatorul de date

HELL ENERGY S.R.L., având sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2006001346264, având cod unic de înregistrare RO18963836, legal reprezentată prin dna. Micșunica Pelaghie, în calitate de Director General, email: marketing@hellenergy.ro, denumit în continuare „HELL” sau „Operatorul de Date”.

2. Identitatea și scopurile prelucrării, persoane împuternicite

HELL, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale jucătorilor care participă la promoția „WIN WITH HELL – 20TH ANNIVERSARY”(denumită în continuare „Jocul”) necesare pentru desfășurarea Jocului.

Scopul prelucrării datelor este de asemenea, publicarea numelui Jucătorului(ilor) Câștigător(i) pe site-ul Organizatorului - winwithhell.ro, în cazul unui câștig.

HELL poate utiliza, de asemenea, persoane împuternicite suplimentare pentru a îndeplini sarcini legate de desfășurarea Promoției (de exemplu, serviciu de curierat, etc.).

3. Temeiul juridic al prelucrării datelor

Temeiul juridic al prelucrării datelor, pe durata derulării Jocului (respectiv nume complet, data nașterii, sex, adresă de domiciliu și/sau reședință, număr de telefon, adresă de e-mail) în conformitate cu Articolul 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul general 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția datelor („RGPD”) este că prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Jocul) la care Jucătorul participant este parte, inclusiv contactul, comunicarea cu Jucătorul și livrarea/postarea Premiilor.

Publicarea numelui Jucătorului Câștigător ca fiind câștigător în conformitate cu Articolul 6 alineatul (1) litera (c) din RGPD se bazează pe obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor și premiile acordate, în conformitate cu prevederile OUG 99/2000.

După încetarea (executarea) contractului (Jocul), temeiul juridic pentru prelucrarea datelor Jucătorului Câștigător, poate fi și îndeplinirea obligațiilor legale de către HELL (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare), în conformitate cu Articolul 6 alineatul (1) litera (c) din RGPD.

După încetarea (executarea) contractului (Jocul), temeiul juridic pentru prelucrarea datelor Jucătorilor Câștigători, respectiv sexul și mărimea îmbrăcăminte și a încălțăminte va fi consimțământului Jucătorului, în conformitate cu Articolul 6 alineatul (1) litera (a) din RGPD.

4. Domeniul de aplicare al datelor prelucrate

HELL prelucrează următoarele date ale Jucătorilor Câștigători și ale Jucătorilor Pierzători în legătură cu Jocul:

4.1. Jucători Pierzători

a) nume complet (nume și prenume);

- b) data nașterii;
- c) număr de telefon;
- d) adresă de e-mail;

4.2. Jucători Câștigători

- a) nume complet (nume și prenume);
- b) data nașterii;
- c) număr de telefon;
- d) adresă de e-mail;



În vederea atribuirii Premiului, HELL prelucrează următoarele date suplimentare ale Jucătorilor Câștigători

- d) adresă (domiciliu și/sau reședință);

În cazul în care legislația fiscală aplicabilă în legătură cu Premiul impune acest lucru, HELL va prelucra următoarele date ale Jucătorilor Câștigători:

- a) Cod numeric personal.

Datele cu caracter personal ale Jucătorului Câștigător sau ale Câștigătorului de Rezervă care este exclus din Joc vor fi tratate în același mod ca și datele personale ale Jucătorului Pierzător după încheierea Jocului.

În măsura în care Jucătorii și-au exprimat în mod expres consimțământul, datele cu caracter personal colectate, inclusiv sexul și mărimea îmbrăcămintei și a încălțăminteii, pot fi prelucrate și în scopuri de marketing, după cum urmează:

- a) Activități de marketing direct:

Transmiterea de comunicări comerciale prin canalele pentru care a fost acordat consimțământul (de exemplu, poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise de lege), în legătură cu campanii viitoare, acțiuni promoționale și oferte referitoare la HELL sau alte branduri HELL.

Trimiterea de materiale publicitare, conținut informativ, obiecte promoționale și/sau mostre de produse legate de HELL sau alte branduri HELL.

- b) Publicitate online și promoții personalizate:

Afișarea de reclame personalizate adaptate preferințelor și intereselor Jucătorilor, în legătură cu HELL sau alte branduri HELL, atât pe platformele digitale administrate de HELL, cât și pe platforme terțe, cum ar fi rețelele de socializare (ex.: Facebook, Instagram, YouTube) și motoarele de căutare precum Google.

Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna de către sau în numele următoarelor companii din grupul HELL: HELL ENERGY Hungary Limited Liability Company (HELL ENERGY Magyarország Korlátolt Felelősségű Társaság) și Operatorul de date.

Consimțământul poate fi retras în orice moment prin accesarea butonului de dezabonare din e-mailurile primite sau prin trimiterea unui e-mail la info@hellenergy.hu. Retragera consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii, conform prevederilor GDPR.

5. Perioadă de stocare

5.1. Datele cu caracter personal ale Jucătorilor Pierzători

Datele cu caracter personal ale Jucătorilor Pierzători vor fi șterse de HELL imediat, dar nu mai târziu de 1 lună de la încheierea/finalizarea Jocului.

În cazul prelucrării bazate pe consimțământ, datele Jucătorilor Pierzători vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului, dar nu mai mult de 1 (un) an de la data prelucrării inițiale, oricare dintre aceste situații intervine prima.

5.2. Datele cu caracter personal ale Jucătorilor Câștigători

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Jocului și, ulterior, în scopul respectării obligațiilor legale aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la, reglementările financiar-contabile, fiscale și de arhivare, pentru o perioadă maximă de 6 ani de la încheierea/finalizarea Jocului.

În cazul prelucrării bazate pe consimțământ, datele Jucătorilor Câștigători vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului, dar nu mai mult de 1 (un) an de la data prelucrării inițiale, oricare dintre aceste situații intervine prima.

6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal pot fi accesate de către persoanele implicate în operarea Jocului în cadrul organizației HELL, de către Persoana împuternicită și de către oricare altă persoană împuternicită suplimentar. În plus, datele cu caracter personal ale Jucătorilor pot fi divulgate următoarelor categorii de destinatari: Partenerii contractuali ai HELL care asistă la organizarea Jocului (de exemplu, companii de curierat, instituții bancare, terți furnizori de servicii de publicitate online); Societăți din același grup cu HELL, atunci când este necesar în scopuri administrative sau pentru efectuarea de activități de marketing; Autoritățile competente, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile; Publicul, în măsura în care publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate este impusă de lege.

7. Transferuri de date către țări terțe și procesul decizional automatizat

Datele cu caracter personal ale Jucătorilor nu vor fi transferate către operatori sau persoane împuternicite din țări terțe din afara Spațiului Economic European.

HELL nu efectuează procese decizionale automatizate, inclusiv crearea de profiluri, cu datele cu caracter personal ale Jucătorilor.

8. Drepturi și căi de atac în legătură cu prelucrarea datelor

8.1. Drepturi și căi de atac ale persoanelor vizate

8.1.1. Drepturile persoanelor vizate și căile de atac ale acestora sunt stabilite în detaliu în dispozițiile relevante ale RGPD (în special Articolele 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 77, 78, 79, 80 și 82 din RGPD).

Următorul rezumat prezintă cele mai importante dispoziții, iar HELL oferă informații persoanelor vizate cu privire la drepturile și căile de atac ale acestora în legătură cu prelucrarea datelor în consecință.

8.2. Dreptul de acces al persoanei vizate

8.2.1. Persoana vizată are dreptul de a primi un răspuns din partea HELL cu privire la faptul că datele sale cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate. În cazul în care o astfel de prelucrare este în curs de desfășurare, persoana vizată are dreptul de a avea acces la datele cu caracter personal și la următoarele informații:

- a) scopurile prelucrării;
- b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal au fost sau vor fi divulgate de către HELL, inclusiv, în special, destinatarii din țări terțe sau organizații internaționale;
- d) dacă este cazul, durata preconizată a stocării datelor cu caracter personal sau, în cazul în care acest lucru nu este posibil, criteriile de determinare a duratei respective;
- e) dreptul persoanei vizate de a solicita HELL să rectifice, să șteargă sau să restricționeze prelucrarea datelor cu caracter personal care îl/o privesc și de a se opune prelucrării acestor date cu caracter personal;
- f) dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere; și
- g) în cazul în care datele nu au fost colectate de la persoana vizată, oricare informații disponibile cu privire la sursa acestora.

8.2.2. HELL va furniza persoanei vizate o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare solicitate de persoana vizată, HELL poate percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată a făcut cererea prin mijloace electronice, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod obișnuit, cu excepția cazului în care persoana vizată solicită altfel.

8.3. Dreptul la rectificare

8.3.1. Persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal inexacte care îl/o privesc să fie corectate de către HELL, la cererea sa, fără întârzieri nejustificate. Persoana vizată are, de asemenea, dreptul de a solicita ca datele cu caracter personal incomplete să fie completate, printre altele, prin intermediul unei declarații suplimentare.

8.4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

8.4.1. Persoana vizată are dreptul de a solicita de la HELL, la cererea sa, ștergerea datelor cu caracter personal care îl/o privesc, fără întârzieri nejustificate, dacă se aplică unul din următoarele motive:

- a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate în alt mod de HELL;
- b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;

c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;

d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

(e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului Statului Membru aplicabil lui HELL; sau

f) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale.

8.4.2. În cazul în care HELL a divulgat datele cu caracter personal și trebuie să le ștergă, așa cum este descris mai sus, va lua măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, pentru a informa operatorii de date care au prelucrat datele că persoana vizată a solicitat ștergerea legăturilor către datele cu caracter personal în cauză sau a copiilor sau reproducerilor acestora.

8.4.3. Paragrafele 8.4.1. și 8.4.2. nu se aplică în cazul în care prelucrarea este necesară, printre altele:

a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;

(b) în scopul respectării unei obligații în temeiul legislației Uniunii sau a unui Stat Membru care impune prelucrarea datelor cu caracter personal aplicabile lui HELL;

(c) în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică și istorică sau în scopuri statistice, în cazul în care dreptul menționat la paragraful 8.4.1. ar fi de natură să facă imposibilă o astfel de prelucrare sau să o afecteze grav; sau

(d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

8.5. *Dreptul la restricționarea prelucrării*

8.5.1. Persoana vizată are dreptul de a obține, la cererea sa, restricționarea prelucrării de către HELL dacă este îndeplinită una din următoarele condiții:

(a) persoana vizată contestă exactitatea datelor cu caracter personal, caz în care restricția se aplică pentru perioada de timp care permite HELL să verifice exactitatea datelor cu caracter personal;

(b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

(c) HELL nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau

(d) persoana vizată s-a opus prelucrării; în acest caz, restricția se aplică pentru perioada până când se stabilește dacă motivele legitime ale HELL prevalează asupra motivelor legitime ale persoanei vizate.

8.5.2. În cazul în care prelucrarea este restricționată în conformitate cu paragraful 8.5.1, aceste date cu caracter personal pot fi prelucrate, cu excepția stocării, numai cu consimțământul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau pentru protecția drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau pentru interese publice importante ale Uniunii sau ale unui Stat Membru.

8.5.3. HELL va informa în prealabil persoana vizată la cererea căreia a fost ridicată restricția de prelucrare pe baza celor de mai sus.

8.6. *Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării*

8.6.1. HELL va informa toți destinatarii cu privire la oricare rectificare, ștergere sau restricție a prelucrării cărora sau cu care a divulgat datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau implică un efort disproporționat. La cerere, HELL va informa persoana vizată despre acești destinatari.

8.7. *Dreptul la opoziție*

8.7.1. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor sale cu caracter personal pe baza unui interes legitim. Într-un astfel de caz, datele cu caracter personal nu vor mai fi prelucrate de către HELL, cu excepția cazului în care HELL poate demonstra că există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

8.7.2. În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația sa particulară, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

8.8. *Dreptul de a retrage consimțământul*

Oricare Jucător are dreptul de a-și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor sale personale în orice moment, cu condiția ca prelucrarea datelor sale personale să se bazeze pe consimțământul său. Este important de reținut că retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate înainte de retragerea acestuia.

8.9 *Dreptul la portabilitatea datelor*

Atunci când prelucrarea datelor Jucătorului are la bază fie consimțământul său sau este necesară pentru îndeplinirea unui contract, Jucătorul poate avea dreptul de a primi datele sale cu caracter personal care HELL are acces, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator de date.

8.10. *Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere*

8.10.1. Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, în special în Statul Membru în care își are reședința obișnuită, în care se află locul său de muncă sau în care a avut loc presupusa încălcare, în cazul în care persoana vizată consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizează încalcă dispozițiile RGPD. În România autoritatea de supraveghere competentă este Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod poștal: 010336 București, România, – www.dataprotection.ro.

8.11. *Dreptul la o cale de atac împotriva Autorității de supraveghere*

8.11.1. Persoana vizată are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care o vizează.

8.11.2. Persoana vizată are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă în cazul în care Autoritatea de Supraveghere competentă nu soluționează plângerea sau nu informează persoana vizată în termen legal cu privire la progresele procedurale privind plângerea sau cu privire la soluționarea acesteia.

8.11.3. Acțiunile introduse împotriva autorității de supraveghere sunt aduse în fața instanțelor din Statul Membru în care este stabilită Autoritatea de Supraveghere.

8.12. **Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva HELL sau a Persoanei împuternicite**

8.12.1. Fără a aduce atingere căilor de atac administrative sau nejudiciare disponibile, inclusiv dreptului de a depune o plângere la o Autoritate de Supraveghere, persoana vizată are dreptul la o cale de atac judiciară eficientă dacă consideră că drepturile sale în temeiul RGPD au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal într-un mod care nu respectă dispozițiile RGPD.

8.12.2. Acțiunile introduse împotriva HELL sau unei persoane împuternicite trebuie introduse în fața instanțelor din Statul Membru în care HELL sau persoana împuternicită este stabilită. De asemenea, aceste acțiuni pot fi introduse în fața instanțelor din Statul Membru de reședință obișnuită a persoanei vizate.



ROMÂNIA
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
ASOCIAȚII " NAGY "

Târgu-Mureș, str.Bolyai, nr.40, ap.11, jud.Mureș
Cod Fiscal RO28741209; Nr. de licență: 3463/3046/23.12.2013



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 524
Anul 2026, luna APRILIE, Ziua 15

În fața mea NAGY GABRIELLA notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

PELAGHIE MICȘUNICA-TUNDER cu CNP 2720607264411, cetățean român, domiciliată în sat.Sângeorgiu de Mureș, str.Stației, nr.4, jud.Mureș, identificată cu C.I seria ZS nr.377802/18.06.2024 eliberat de SPCLEP Tg.Mureș, în calitate de reprezentant legal al societății " **HELL ENERGY** " SRL, cu sediul în Orș.Ungheni, loc.Vidrasău, nr.261/R, jud.Mureș, EUID: ROONRC.J2006001346264, având CUI 18963836,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea Nr. 36/1995

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 200,00 lei + TVA 42,00 lei achitat cu B.F nr.0026/2026

NOTAR PUBLIC
NAGY GABRIELLA

" Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public NAGY GABRIELLA, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul. "

NOTAR PUBLIC
NAGY GABRIELLA

