



DUPLICAT

Act adițional nr. 2
la Regulamentul Campaniei
„CÂȘTIGĂ CU HELL – ANIVERSARE 20 DE ANI”

Organizatorul Campaniei „CÂȘTIGĂ CU HELL – ANIVERSARE 20 DE ANI” (denumită în continuare „Campania”), respectiv:

HELL ENERGY S.R.L., având sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2006001346264, având cod unic de înregistrare RO18963836, legal reprezentată prin dna. Micșunica-Tunde Pelaghie, în calitate de Director General, e-mail: marketing@hellenergy.ro (denumit în continuare „Organizator” sau „Operator de date”),

care se desfășoară prin intermediul MILCOMP SERVICES KFT., cu sediul social în 2030 Érd, str. Csaba nr. 67, având număr de înregistrare 13-09-192367 și număr de înregistrare fiscală 26283535-2-13, e-mail: marton.molnar@milcomp.hu (denumită în continuare „Agenția” sau „Procesator de date”),

în temeiul art. 1.6 din Regulamentul Campaniei „CÂȘTIGĂ CU HELL – ANIVERSARE 20 DE ANI” („Regulamentul Campaniei”), a decis modificarea și completarea Regulamentului Campaniei, după cum urmează:

I. Completarea listei punctelor de comercializare a Produsului Participant

În perioada 06.05.2026 – 19.05.2026, Produsul Participant prevăzut la art. 3.2.1 din Regulamentul Campaniei, respectiv „Hell Energy Drink Classic 20Y 4Pack – ediție limitată aniversară”, va fi disponibil și în magazinele Carrefour indicate în Anexa nr. 1 la prezentul act adițional, în limita stocului disponibil. Pentru evitarea oricărui dubiu, achizițiile Produsului Participant efectuate în perioada 06.05.2026 – 19.05.2026 din magazinele Carrefour enumerate în Anexa nr. 1 sunt eligibile pentru înscrierea în Campanie, cu respectarea tuturor celorlalte condiții prevăzute de Regulamentul Campaniei.

II. Modificarea și completarea art. 2.1.1 din Regulamentul Campaniei

Articolul 2.1.1 din Regulamentul Campaniei se modifică și va avea următorul conținut:

„2.1.1. achiziționează cel puțin unul (1) dintre Produsele Participante enumerate în Secțiunea 3.2 din Regulamentul Campaniei, din orice magazin din România sau prin intermediul unui magazin online care are disponibile Produsele Participante, aparținând următoarelor lanțuri de magazine:

- Penny;
 - Carrefour, exclusiv în perioada 06.05.2026 – 19.05.2026 și exclusiv în magazinele indicate în Anexa nr. 1 la prezentul act adițional;
- precum și orice alte lanțuri de magazine notificate în prealabil de Organizator pe perioada Campaniei.”

III. Anexa privind magazinele participante

Anexa nr. 1 – Lista magazinelor Carrefour în care va fi disponibil Produsul Participant în perioada 06.05.2026 – 19.05.2026 face parte integrantă din prezentul act adițional și, de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional, completează Regulamentul Campaniei.

IV. Menținerea celorlalte prevederi

Celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei rămân neschimbate și pe deplin aplicabile până la finalizarea Campaniei.



Prezentul act adițional a fost semnat astăzi, 04.05.2026, și intră în vigoare începând cu data de 06.05.2026, urmând a fi adus la cunoștința publicului conform prevederilor Regulamentului Campaniei.

Organizator
HELL ENERGY S.R.L.
Director General Pelaghie Micșunica Tunder





Magazin	ADRESA
ALBA IULIA	BD. AL I CUZA NR 2 JUDETUL ALBA ALBA
ARAD AFI	CALEA AUREL VLAICU 14,ARAD
BAIAMARE	STR. STR.13 DECEMBRIE, NR.12 A, BD BUC ,NR 53,STR MARGEANULUI NR9 JUD.MARAMURES
BANEASA	SOS BUCURESTI-PLOIESTI NR.44A SECTOR 1 BUCURESTI-PLOIESTI
BARLAD3	BD. REPUBLICII NR 320 BARLAD JUDETUL VASLUI JUDET VASLUI
BERCENI	BD. METALURGIEI NR 12-18 SECTOR 4 BUCURESTI
BOTOSANI	STR. MIHAI EMINESCU NR 2 BOTOSANI
BRAILA1	COM CHISCANI SAT VARSATURA CHISCANI/BRAILA
BRASOV	CAL. BUCURESTI NR 107 BRASOV BRASOV
BRASOV9	BD. 15 NOIEMBRIE NR 78 JUDETUL BRASOV BRASOV
BUZAU	SOS VITAN BARZESTI NR 7A, SECTOR 4 UNIRII/BUZAU
CHIAJNA	STR. COMPLEXULUI NR1 SAT CHIAJNA COM CHIAJNA ILFOV/ILFOV
CLUJ	STR. AVRAM IANCU ,NR 492-500, DN1, SAT FLORESTI, COM FLORESTI, CL FLORESTI/CLUJ
COLENTINA	SOS COLENTINA NR. 426-426A SECTOR 2, BUCURESTI BUCURESTI
COLOSSEUM	SOS CHITILEI, NR.284-286 SECTOR 1 BUCURESTI, SECTOR 1
CONSTANTA	BD. TOMIS NR 91 CONSTANTA CONSTANTA
Cora Alexandriei	SOSEAJA ALEXANDRIEI 152E, BUCURESTI
Cora Bacau	STRADA MILCOV 2-4, BACAU
Cora City Park Constanta	BD ALEXANDRU LAPUSNEANU 116C, CONSTANTA
Cora CLUJ	BD 1 DECEMBRIE 1918, CLUJ-NAPOCA
Cora Constanta Bratianu	STR CUMPENEI 2, CONSTANTA
Cora Drobeta	ALEEA CONSTRUCTORULUI 1, DROBETA-TURNU SEVERIN
Cora Lujerului	BD IULIU MANIU 19, BUCURESTI
Cora Pantelimon	SOS VERGULUI 20, BUCURESTI
Cora Ploiesti	STRADA CALOMFILESCU , PLGIESTI
CORBEANCA	SOS BUCURESTI-PLOIESTI KM20 BALOTESTI ILFOV
CRAIOVA	CAL. SEVERINULUI NR 61 CRAIOVA JUD.DOLJ
DROBETA	BD. ALUNIS ZONA AEROPORT DROBETA MEHEDINTI
FOCSANI	CAL. MOLDOVEI NR 32 FOCSANI JUD.VRANCEA
GALATI	BD. GEORGE COSBUC NR.251 GALATI
IASI ERA	STR. PACURARI NR 121, IASI
IASI FELICIA	STR. BUCIUM NR 36, BAZA 3 COMPLEX COMERCIAL FELICIA BUCIUM/IASI



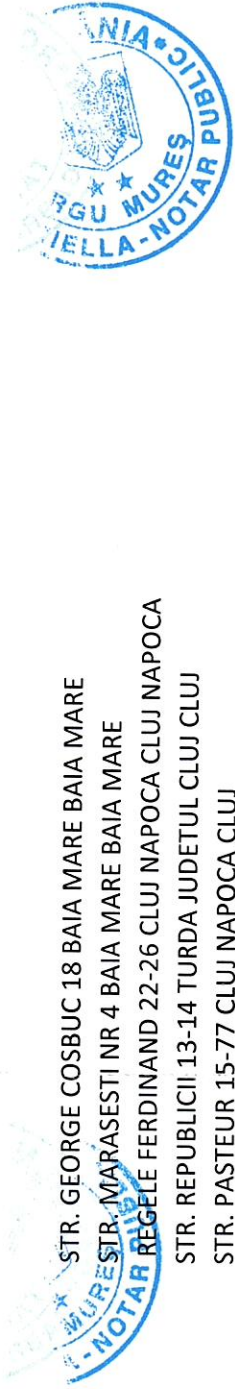
MEGAMALL	BD. PIERRE DE COUBERTIN NR.3-5, SECTOR 2 BUCURESTI, SECTOR 1
OBOR	STR. ZIDURI MOSI NR 23 SECTOR 2 BUCURESTI BUCURESTI
ORADEA ERA	CAL. ARADULUI NR.62 ORADEA ARADULUI/ORADEA
ORADEA LOTUS	STR. NUFARULUI NR.30 NUFARULUI/ORADEA
ORHIDEEA	SPL INDEPENDENTEI NR 210 ORHIDEELOR/BUCURESTI
PARKLAKE	STR. LIVIU REBREANU NR4 SECTOR 3 BUCURESTI
PIATRA NEAMT	BD. DECEBAL NR. 79, NEAMT
PITESTI2	STR. TUDOR VLADIMIRESCU NR 37 PITESTI, ARGES PITESTI
PLOIESTI	COM DN1B, COMUNA BLEJOI JUDETUL PRAHOVA BLEJOI/PRAHOVA
PLOIESTI DEMOCRATIEI	SPL LUPENI NR 101-187; 90-126 PLOIESTI, PRAHOVA JUDET PRAHOVA
ROMAN	STR. MIHAI VITEAZU NR 3-5 ROMAN NEAMT
SATUMARE	DRM CAREIULUI, NR 3-5 SATU MARE SATU MARE
SF GHEORGHE	STR. LUNCA OLTULUI NR 10-13 JUD COVASNA COVASNA
SIBIU	DN1, KM 306, COM SELIMBAR, SAT SELIMBAR, SIBIU SELIMBAR/SIBIU
SUCEAVA1	SPL INDEPENDENTEI NR 210 UNIRII/SUCEAVA
TARGOVISTE	BD. REGELE CAROL I, NR 51 TARGOVISTE DAMBOVITA
TARGU JIU	STR. TERMOCENTRALEI NR.10, TARGU JIU JUD.GORJ
TGMURES4	STR. CALEA SIGHISOAREI ,TARGU MURES JUDETUL MURES JUDETUL MURES
TIMISOARA6	SPL CALEA SAGULUI NR. 100 , TIMISOARA
UNIRII	BD. CORNELIU COPOSU NR 2 SECTOR 3 BUCURESTI
VALCEA3	BD. REGELE FERDINAND NR 38 A RAMNICU VALCEA VALCEA
VULCAN	STR. MIHAIL SEBASTIAN NR.88 SECTOR 5 BUCURESTI, SECTOR 1
ZALAU	BD. MIHAI VITEAZUL, NR 58B ZALAU, JUD SALAJ ZALAU

Magazin**ADRESA**

102 FLOREASCA
115 DOROBANTI
124 PROMENADA
126 MINIS
131 FERDINAND
203 PLOIESTI
204 GIURGIU
205 ORSOVA
206 VALCEA
207 VALCEA MALL
208 SLATINA 1
209 OLTENITA
216 SLATINA 2
218 CAMPULUNG
308 BRAILA 2
312 MANGALIA
318 CONSTANTA TOMIS
320 CERNAVODA
405 SIBIU VICTORIEI
406 BRASOV ZORILOR
413 MEDIAS
415 BRASOV STAR
417 SINAIA
419 RASNOV
501 TIMISOARA SPITAL
505 DEVA
508 RESITA
509 PETROSANI
510 HATEG
514 ORADEA PLAZA
529 TIMISOARA RANETI
601 BISTRITA

STR. B. VACARESCU 154-158 BUCURESTI SECTOR 2 BUCURESTI
CAL. DOROBANTILOR 31-33 BUCURESTI SECTOR 1 BUCURESTI
BD. FLOREASCA 246B BUCURESTI SECTOR 1 BUCURESTI
CAL. BARAUL DUNARII 12A BUCURESTI SECTOR 3 BUCURESTI
BD. FERDINAND I 118 BUCURESTI BUCURESTI
STR. LIBERTATII PLOIESTI PLOIESTI
STR. CONSTANTIN BRANCOVEANU NR 88 GIURGIU GIURGIU
STR. 1 DECEMBRIE 1918 ORSOVA Mehedinti
STR. T. VLADIMIRESCU RM VALCEA JUDET VALCEA
CAL. LUI TRAIAN 121 RAMNICU VALCEA RAMNICU VALCEA
STR. CORNISEI SLATINA SLATINA
STR. CUZA VODA NR 131 OLTENITA JUD CALARASI JUDETUL CALARASI
ALE MUNCII 2 SLATINA SLATINA
STR. I.C. BRATIANU CAMPULUNG ARGES
STR. TRANSILVANIEI NR 1-5 BRAILA
STR. PORTULUI 44A MANGALIA JUDETUL CONSTANTA
BD. TOMIS 235 CONSTANTA JUDETUL CONSTANTA
STR. CARAMIZII NR.2 CERNAVODA JUDETUL CONSTANTA
BD. VICTORIEI 42 SIBIU SIBIU
STR. ZORILOR NR 4 BRASOV BRASOV
STR. CARPATI 1-7 MEDIAS JUD.SIBIU
STR. NICOLAE BALCESCU 62 BRASOV BRASOV
BD. CAROL NR 41 CENTRU COMERCIAL CARPATI SINAIA
CAL. BRASOVULUI RASNOV BRASOV
BD. LIVIU REBREANU 145-147 TIMISOARA TIMISOARA
CAL. ZARANDULUI DEVA DEVA
BD. REPUBLICII 5-7 RESITA RESITA
STR. 1 DECEMBRIE 1918 135 PETROSANI PETROSANI
PIATA UNIRII 2 HATEG JUDET HUNEDOARA
PIATA CETATII NR 1 ORADEA JUDETUL BIHOR
STR. GH RANETI NR 28 TIMISOARA TIMISOARA
STR. Garii 48 BISTRITA NASAUD JUD.BISTRITA NASAUD





607 BAI A MARE 1 STR. GEORGE COSBUC 18 BAI A MARE BAI A MARE
608 BAI A MARE HOFFER STR. MARASESTI NR 4 BAI A MARE BAI A MARE
704 CLUJ CENTRAL REGELE FERDINAND 22-26 CLUJ NAPOCA CLUJ NAPOCA
708 TURDA STR. REPUBLICII 13-14 TURDA JUDETUL CLUJ CLUJ
713 CLUJ ZORILOR STR. PASTEUR 15-77 CLUJ NAPOCA CLUJ
714 TG MURES DAMBU BD. 1848 NR 46A TARGU MURES
801 IASI STR. ARCU 29 IASI IASI
805 BACAU 2 STR. MIORITEI NR 27 BACAU
809 FALTICENI STR. REVOLUTIEI 1 FALTICENI JUDET SUCEAVA
821 SEBES STR. DECEBAL NR1 SEBES SEBES
SUPER ALEXANDRIA STR. LIBERTATII, NR.242 ALEXANDRIA JUDETUL TELEORMAN
SUPER ARAD STR. TUNARILOR, NR.1A ZONA BL:32-35 FALEZA SUD ARAD
SUPER BACAU4 STR. REPUBLICII, NR.74 BACAU
SUPER BACAU5 STR. MARASESTI NR.114 BACAU BACAU
SUPER BAICOI STR. REPUBLICII NR 107 BAICOI JUDETUL PRAHOVA
SUPER BERCELENIZ COM BERCELENI TARLA 7, PARCELA 22/3/4/ ILFOV
SUPER BOLDESTI STR. STADIONULUI NR.60 JUDETUL PRAHOVA
SUPER BRAGADIRU CRISTALULUI SOS ALEXANDRIEI NR 116-118, JUD ILFOV
SUPER BRASOV2 SPL INDEPENDENTEI NR 210 CRIS
SUPER BRASOV4 BD. GRIVITEI NR.77,79,81,83 SI STR.13 DECEMBRIE NR.15, BL.1 BRASOV
SUPER BRASOV5 BD. VICTORIEI NR.4 BRASOV
SUPER BRASOV6 STR. ALEXANDRU VLAHUTA NR.10, BRASOV BRASOV
SUPER BRASOV7 STR. TRAIAN NR.4 BRASOV
Super Buc Grozavesti STR. ECONOMU CEZARESCU 34-42 SECTOR 6, BUCURESTI BUCURESTI
Super Buc Lunca Cernei ALE LUNCA CERNEI NR 6A BUCURESTI, SECTOR 6 BUCURESTI
Super Buc Victor Brauner CAL. VICTOR BRAUNER, NR. 29 BUCURESTI, SECTOR 3 BUCURESTI
SUPER BUZAU PIATA DACIEI NR.1 JUDETUL BUZAU
Super Buzias STR. PRINCIPALA, BUZIAS JUD TIMIS JUDET TIMIS
SUPER CAJVANA STR. CAJVANA NR 523 JUDETUL SUCEAVA SUCEAVA
SUPER CALAN STR. INDEPENDENTEI NR 17 CALAN JUD HUNEDOARA JUD.HUNEDOARA
SUPER CALIMANESTI STR. CALEA LUI TRAIAN NR.824 RAMNICU VALCEA VALCEA
SUPER CAMPINA STR. REPUBLICII NR.16-18 CAMPINA CAMPINA
SUPER CARANSEBES STR. MIHAI VITEAZUL NR.18 CARANSEBES CARANSEBES

SUPER CHILIA VECHE

Super Cloud9

SUPER CLUJ2

SUPER CLUJ5

Super Cosmopolis Plaza

SUPER CRAIOVA FAGARAS

SUPER CRAIOVA4

SUPER CRAIOVA8

SUPER CRANGASI

SUPER CULTURAL

SUPER DEJ

SUPER DELFINULUI

SUPER DEVA

SUPER FAGARAS

SUPER GALATI2

SUPER GALATI3

SUPER GALATI6

SUPER GILAU

SUPER GORJULUI

SUPER HARLAU

SUPER IASI NICIMAN

SUPER IASI4

SUPER IASI5

SUPER IASI9

SUPER IASI10

Super Ipotesti

SUPER IULIUS MALL

SUPER LUGOJ

SUPER LUGOJ2

SUPER MARGHITA

SUPER MINIS

Super Ocna Mures

Super Onesti Belvedere



BD. STR. CHILIA VECHE NR. 2, BUCURESTI SECTOR 6 BUCURESTI

SOS PIPERA NR. 61 SECTOR 1 BUCURESTI

STR. BUCEGI, NR.19 CLUJ NAPOCA CLUJ

STR. EROILOR NR.13 FLORESTI CLUJ

STR. EUROPA NR. 9BIS, TARLA 44 JUDETUL ILFOV ILFOV

STR. FAGARAS NR. 3-5, CRAIOVA JUD. DOLJ JUDET DOLJ

AUT CALEA BUCURESTI NR. 40-42-44, P3, P4, P5, CRAIOVA, JUD. DOLJ JUDET DOLJ

STR. TABACI NR 2 PIATA 1 MAI JUDET DOLJ

CAL. CRANGASI NR.87 SECTOR 6 BUCURESTI, SECTOR 1

BD. ALEXANDRU OBREGIA NR.31, BLOC 15, SECTOR 4 BUCURESTI, SECTOR 1

STR. UNIRII NR. 2
DEJ

SOS PANTELIMON, NR.249 BL.48, P, SECTOR 2 BUCURESTI, SECTOR 1

BD. 22 DECEMBRIE NR.37 CENTRU ULPIA CENTER DEVA

STR. PARCULUI NR 5 NR.4 BRASOV

CARTIER MICRO19,UNITATEA NR.19 COMPLEX COMERCIAL MICRO 19 JUD.GALATI

STR. 1 DECEMBRIE 1918 NR.751 JUD.GALATI

STR. NAVELOR, NR. 5, BLOC SIRET 1 SC. 1-2, PARTER JUD.GALATI

STR. PRINCIPALA NR 229 SAT GILAU, COM GILAU, JUD CLUJ CLUJ

BD. IULIU MANIU BUCURESTI BUCURESTI

STR. GHEORGHE DOJA NR. 4 LOC HARLAU IASI

STR. NICIMAN NR 2 JUD IASI IASI

STR. NASTASIE PANU NR.46 IASI

STR. SALCIILOR, NR.8, BL.828 TRONSON II SI III, IASI IASI

STR. CIURCHI NR 146-150 PARTER, JUDETUL IASI IASI

SOS BUCIUM NR 17 JUDETUL IASI IASI

STR. MIHAI VITEAZU NR 25 JUDETUL SUVEAVA SUCEAVA

BD. TUDOR VLADIMIRESCU FN COMPLEX TUDOR VLADIMIRESCU IASI

STR. NICOLAE BALCESCU NR.5 LUGOJ LUGOJ

STR. BUCEGI LUGOJ JUD.TIMIS LUGOJ

STR. 1 DECEMBRIE 1918 JEAN CALVIN BIHOR

ALE BARAJUL DUNARII, NR.12A, SECTOR 3 BUCURESTI, SECTOR 1

STR. CUZA VODA NR 51 JUDETUL ALBA ALBA

BD BELVEDERE, NR 1G,ONESTI



SUPER ORADEA4
SUPER PETROSANI
SUPER PLOIESTI2
SUPER PLOIESTI4
SUPER PLOIESTI6
SUPER PREDEAL
SUPER RAZOARE
SUPER RESITA_NERA
SUPER RESITA1
SUPER ROMAN2
SUPER SANMARTIN
SUPER SANNICOLAU
SUPER SEVERIN
SUPER SIGHET
SUPER SIMERIA
SUPER SIRIA
SUPER SLATINA2
SUPER SLATINA3
SUPER SLOBOZIA1
SUPER STEFANESTI DE ARGES
Super Subcetate
SUPER TARGOVISTE
SUPER TARGU FRUMOS
SUPER TARGU JIU 3
SUPER TARGU JIU1
SUPER TARGU JIU2
SUPER TIMISOARA
SUPER TIMISOARA2
SUPER TIMISOARA3
SUPER TIMISOARA5
SUPER TIMISOARA7
SUPER TIMISOARA15
SUPER VALCEA

BD. STR. REPUBLICII NR. 30, SUBSOL ORADEA JUDET BIHOR
STR. STR. HORIA NR.7 PETROSANI PETROSANI
BD. REPUBLICII, NR.17-25 PLOIESTI JUDETUL PRAHOVA
BD. REPUBLICII, NR.177,BLOC 10E PARTER+ETAJ, PLOIESTI JUDETUL PRAHOVA
STR. INELULUI NR.3 PLOIESTI JUDET PRAHOVA
STR. MIHAIL SAULESCU NR.111, PREDEAL JUDETUL PRAHOVA
SOS PANDURI, NR.71 SECTOR 5 BUCURESTI
STR. 1 DECEMBRIE 1918 NR.1 1 DECEMBRIE
STR. FAGARASULUI NR.15 RESITA FAGARASULUI/RESITA
BD. STR. SUCEDAVA NR. 133 - 139, ROMAN, JUDETUL NEAMT JUD.NEAMT
COM SANMARTIN NR. 101, BIHOR BIHOR
STR. REPUBLICII NR.7 SANNICOLAU
STR. HORIA NR.12 COMPLEX COMERCIAL DECEBAL SEVERIN
STR. P-TA 1 DECEMBRIE 1918 NR.23A SIGHETU MARMATIEI
BD. AVRAM IANCU FN SIMERIA SIMERIA
STR. REGIMENT 85 INFANTERIE, NR.185-186,COMUNA SIRIA, ARAD ARAD
INTERSECTIA VAILOR NR 10 STR. ELENA DOAMNA NR 20 JUDETUL OLT
STR. CRISAN NR 1A SLATINA , JUDETUL OLT JUDETUL OLT
STR. DECEBAL JUDETUL IALOMITA JUDETUL IALOMITA
STR. COASTA CAMPULUI NR 56B STEFANESTI JUD.ARGES
STR. SUBCETATE NR 49 SECTOR 1, BUCURESTI BUCURESTI
BD. IULIU MANIU, NR.140 SECTOR 6 BUCURESTI, SECTOR 1
STR. STEFAN CEL MARE NR 2 IASI IASI
STR. UNIRII NR.2C, TARGU JIU JUD.GORJ
CAL. EROILOR NR.6 TARGU JIU JUD.GORJ
STR. ECATERINA TEODOROIU NR.19 TARGU JIU JUD.GORJ
STR. CAROL TELBISZ NR.3 TIMISOARA
STR. BUREBISTA, NR.11, PARTER PIATA DACIA, TIMISOARA JUD.TIMIS
BD. DAMBOVITA, NR.49A TIMISOARA JUD.TIMIS
STR. URANUS NR.9 COLT CU S..CRISTALULUI 9,11,13 TIMIS
BD. CETATII NR. 1A, TIMISOARA, JUD TIMIS TIMISOARA
STR. BUCOVINEI NR 47 JUDETUL TIMIS TIMIS
STR. DOCTOR HACMAN, NR.29A JUDETUL VALCEA RAMNICU VALCEA



SUPER VALCEA2
SUPER VALEA CALUGAREASCA
SUPER VASLUI2
SUPER VETERANILOR
SUPER VOLOVAT
SUPER ZALAU



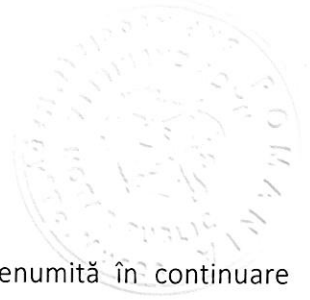
STR. CALEA LUI TRAIAN NR.127 RAMNICU VALCEA VALCEA
STR. VALEA CALUGAREASCA NR 217B PRAHOVA JUDETELUL PRAHOVA
STR. TRAIAN NR.64-66 VASLUI JUDET VASLUI
BD. IULIU MANIU, NR.78-80 SECTOR 6 BUCURESTI, SECTOR 1
STR STEFAN CEL MARE,NR 212, JUDETELUL SUCEAVA
STR. IULIU MANIU NR.25 P-TA IULIU MANIU/ZALAU



DUPLICAT



Act adițional nr. 1
la Regulamentul Campaniei
„CÂȘTIGĂ CU HELL – ANIVERSARE 20 DE ANI”



Organizatorul Campaniei „CÂȘTIGĂ CU HELL – ANIVERSARE 20 DE ANI” (denumită în continuare „Campania”), respectiv:

HELL ENERGY S.R.L., având sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2006001346264, având cod unic de înregistrare RO18963836, legal reprezentată prin dna. Micșunica-Tunde Pelaghie, în calitate de Director General, e-mail: marketing@hellenergy.ro (denumit în continuare „Organizator” sau „Operator de date”),

care se desfășoară prin intermediul MILCOMP SERVICES KFT., cu sediul social în 2030 Érd, str. Csaba nr. 67, având număr de înregistrare 13-09-192367 și număr de înregistrare fiscală 26283535-2-13, e-mail: marton.molnar@milcomp.hu (denumită în continuare „Agenția” sau „Procesator de date”),

în temeiul art. 1.6 din Regulamentul Campaniei „CÂȘTIGĂ CU HELL – ANIVERSARE 20 DE ANI” („Regulamentul Campaniei”), a decis modificarea și completarea Regulamentului Campaniei, după cum urmează:

I. Modificarea adresei de e-mail utilizate pentru transmiterea documentelor de validare și clarificarea termenelor de transmitere în cadrul capitolelor 5 și 6

1. Oriunde în Regulamentul Campaniei, inclusiv în cuprinsul art. 6.2, este prevăzută adresa de e-mail winwithhell@hellenergy.hu pentru transmiterea fotografiilor, informațiilor, documentelor sau datelor necesare validării și/sau acordării premiilor, aceasta se înlocuiește cu adresa de e-mail winwithhell@hellenergy.ro.

2. În cuprinsul capitolelor 5 și 6 din Regulamentul Campaniei, orice referire la termenul de „1 (o) săptămână”, „o săptămână” sau formulări echivalente privind transmiterea, confirmarea, comunicarea ori returnarea informațiilor, documentelor sau datelor de către Participantul câștigător sau Participantul câștigător de rezervă se înlocuiește cu termenul de „7 (șapte) zile lucrătoare”.

3. Pentru evitarea oricărui dubiu, modificarea prevăzută la punctul 2 de mai sus se aplică inclusiv termenelor prevăzute la art. 5.6, art. 6.2 și art. 6.3 din Regulamentul Campaniei, fără a modifica restul condițiilor de validare, transmitere a documentelor, solicitare a datelor și acordare a premiilor.

II. Completarea listei magazinelor eligibile pentru achiziția Produselor Participante

1. Articolul 2.1.1 din Regulamentul Campaniei se completează în sensul că, în perioada 06.05.2026–19.05.2026, Produsul Participant prevăzut la art. 3.2.1 din Regulamentul Campaniei va putea fi achiziționat și din magazinele Carrefour care vor fi indicate până la data de 04.05.2026, în limita stocului disponibil.

2. Pentru perioada menționată la punctul 1 de mai sus, achizițiile Produsului Participant efectuate din magazinele Carrefour sunt considerate eligibile pentru participarea la Campanie, cu respectarea tuturor celorlalte condiții prevăzute în Regulamentul Campaniei.



3. În consecință, pentru perioada 06.05.2026–19.05.2026, trimiterile din Regulamentul Campaniei la lanțurile de magazine eligibile se vor interpreta ca incluzând și magazinele Carrefour.

III. Clarificarea denumirii Produsului Participant în cuprinsul Regulamentului Campaniei

1. Oriunde în Regulamentul Campaniei apare sintagma „cutia de colecție Four-pack a Produsului Participant”, „cutia de colecție Four-pack”, „ambalajul cutiei Four-pack a Produsului Participant” sau orice formulare similară ori echivalentă, aceasta se va interpreta ca referindu-se la Produsul Participant prevăzut la art. 3.2.1 din Regulamentul Campaniei, respectiv: „Hell Energy Drink Classic 20Y 4Pack – ediție limitată aniversară”.

2. Prezenta clarificare are caracter general și se aplică tuturor prevederilor Regulamentului Campaniei în care este utilizată denumirea menționată la punctul 1 de mai sus, fără a fi necesară modificarea punctuală a fiecărui articol în parte și fără a afecta mecanismul Campaniei, condițiile de participare, validare sau acordare a premiilor.

IV. Dispoziții finale

1. Celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei rămân nemodificate și pe deplin aplicabile până la finalizarea Campaniei.

2. Prezentul Act adițional a fost semnat astăzi, 27.04.2026, și intră în vigoare începând cu data de 29.04.2027, ora 11:00.

Organizator
HELL ENERGY S.R.L.
Director General Pelaghie Micșunica Tunder





DUPLICAT

Concursul "CĂȘTIGĂ CU HELL – ANIVERSARE 20 DE ANI"
TERMENI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE
(denumite în continuare "**Regulile Campaniei**"/"**Regulamentul Campaniei**"/**Regulamentul**")

VĂ RUGĂM SĂ CITIȚI CU ATENȚIE REGULAMENTUL CAMPANIEI ȘI SĂ PARTICIPAȚI LA CAMPANIE NUMAI DACĂ SUNTEȚI DE ACORD CU TERMENII ȘI CONDIȚIILE STABILITE ȘI AVEȚI PESTE 18 ANI.

1. Organizatorul și Agenția Campaniei

1.1. Concursul "CĂȘTIGĂ CU HELL– ANIVERSARE 20 DE ANI" (denumit în continuare "**Campania**") este organizat de HELL ENERGY S.R.L., având sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2006001346264, având cod unic de înregistrare RO18963836, legal reprezentată prin dna. Micșunica-Tunde Pelaghie, în calitate de Director General, e-mail: marketing@hellenergy.ro (denumit în continuare "**Organizator**" sau "**Operator de date**").

1.2. Anumite sarcini legate de organizarea și implementarea Campaniei, sunt îndeplinite de MILCOMP SERVICES KFT. cu sediul social în 2030 Érd, str. Csaba nr. 67, având număr de înregistrare 13-09-192367 și număr de înregistrare fiscală 26283535-2-13, e-mail: marton.molnar@milcomp.hu (denumit în continuare " **Agenția**" sau "**Procesator de date**").

1.3. Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.4. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul Organizatorului: www.winwithhell.ro („**Website-ul**").

1.5. Prin înscrierea în această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului Campaniei și că acceptă Regulamentul Campaniei și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate în conformitate cu aceste reguli. Participanții se angajează să respecte și să urmeze întocmai toți termenii, condițiile și prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, completa, suspenda sau înceta Campania și/sau prezentul Regulament, pentru motive obiective, independente sau dependente de voința sa, inclusiv, dar fără a se limita la: modificări legislative, dispoziții ale autorităților competente, motive de siguranță, motive de natură tehnică, imposibilitatea desfășurării Campaniei în condițiile anunțate, fraude, abuzuri, disfuncționalități ale sistemelor informatice sau alte împrejurări care pot afecta organizarea, desfășurarea ori integritatea Campaniei. Orice astfel de modificare, completare, suspendare sau încetare va produce efecte numai pentru viitor și va fi adusă la cunoștința publicului de către Organizator prin publicarea pe website-ul Campaniei, www.winwithhell.ro, cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data intrării în vigoare, cu excepția situațiilor în care respectarea acestui termen nu este posibilă din motive obiective, caz în care informarea se va realiza în cel mai scurt timp posibil. Modificările nu vor afecta drepturile deja dobândite de Participanți până la data intrării lor în vigoare. În cazul încetării Campaniei înainte de termen, Organizatorul va preciza în mod expres condițiile aplicabile participărilor deja efectuate și, după caz, modalitatea de valorificare a drepturilor deja dobândite de Participanți.

1.7. Înainte de a participa la Campanie, vă rugăm să citiți cu atenție aceste Reguli ale Campaniei, precum și orice modificări, astfel încât să fiți întotdeauna la curent cu Regulamentul Campaniei. Participarea la Campanie este voluntară. Limitările și excluderile de răspundere în legătură cu Campania se aplică în măsura permisă de legea aplicabilă.

2. Condiții de participare

2.1. Campania este deschisă numai cetățenilor români cu vârsta peste 18 ani, cu capacitate de exercițiu deplină, cu reședința sau domiciliul în România și care nu se numără printre persoanele definite în Secțiunea

2.12. (denumit în continuare "**Participant**"), care, în perioada specificată în Secțiunea 3 din Regulamentul Campaniei:

2.1.1. achiziționează cel puțin unul (1) dintre Produsele Participante enumerate în Secțiunea 3.2. din Regulamentul Campaniei, din orice magazin din România sau prin intermediul unui magazin online care are disponibile Produsele Participante, aparținând următoarelor lanțuri de magazine:

- Penny;

precum și orice alte lanțuri de magazine notificate în prealabil de Organizator pe perioada Campaniei.

2.1.2. Un Participant este, de asemenea, eligibil să participe la Campanie dacă primește gratuit Produsul Participant la Campanie în cadrul unui eveniment promoțional organizat de Organizator și deține flyerul sau voucherul furnizat la momentul înmânării, care confirmă transferul produsului. În cazul Produselor Participante la Campanie obținute în acest mod, flyerul sau voucherul servește drept dovadă de participare în locul bonului fiscal de achiziție.

2.1.3. Doar achizițiile efectuate în lanțurile de magazine menționate mai sus sunt eligibile pentru Campanie. Achizițiile de Produse Participante realizate în alte puncte de vânzare nu se califică pentru participarea la Campanie.

2.1.4. își creează și se înregistrează cu propriul cont de utilizator pe Website-ul www.winwithhell.ro, prin furnizarea următoarelor informații: nume, prenume, număr de telefon (sunt acceptate doar numerele de telefon din România), adresă (domiciliu și/sau reședință) și adresă de e-mail (denumit în continuare "**Profil**");

2.1.5. încarcă codul unic (denumit în continuare "**Codul**") găsit(ă) în interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant, astfel cum este prevăzut la Clauza 4 din prezentul Regulament al Campaniei, după conectarea la Profil, în spațiul disponibil în secțiunea "**Încărcare Cod**" de pe Website (ce va fi denumit "**Cod încărcat**"); prin încărcarea Codului se acceptă toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament al Campaniei;

Și/sau

2.1.6. participă și primește o cutie de colecție Four-pack a Produsului Participant însoțită de un flyer(voucher) care va ține loc de bon fiscal, în conformitate cu clauza 2.1.2.;

2.2. Pe durata Campaniei, Organizatorul are dreptul de a completa lista lanțurilor de magazine eligibile pentru comercializarea Produselor Participante, prin includerea unor lanțuri de magazine suplimentare. Includerea acestora va produce efecte numai după notificarea prealabilă a participanților, realizată de Organizator cu minimum 5 (cinci) zile calendaristice înainte de data intrării în vigoare a modificării, prin actualizarea Regulamentului și publicarea informației corespunzătoare pe website-ul Campaniei.

2.3. Un participant are dreptul de a crea un singur Profil pe baza datelor sale de identificare. Pe baza Profilului creat, Participantul poate încărca un Participant are dreptul să încarce 2 (două) Coduri pe zi. O încărcare a Codului este valabilă cu condiția să îndeplinească toate cerințele prevăzute de prezentul Regulament al Campaniei. Un cod poate fi încărcat și folosit o singură dată pentru a participa la Campanie. Pentru claritate, același cod nu poate fi utilizat de mai multe ori în cadrul aceluiași Profil sau în profiluri diferite, în aceeași zi sau în zile diferite. Organizatorul va considera valid doar Codul original, care apare pe inelul de deschidere a dozei de băuturi a Produsului Participant, asupra căruia nu s-a intervenit extern, care este format din zece (10) caractere și care este transmis prin încărcare prin intermediul Profilului creat pentru Campanie.

2.4. Codul încărcat nu poate fi ulterior editat sau modificat în niciun alt mod. Un Participant are dreptul să încarce 2 (două) Coduri pe zi, însă fiecare Participant poate participa la campanie doar cu un singur Profil și

poate câștiga cu un singur Cod. O Încărcare a Codului este valabilă cu condiția să îndeplinească toate cerințele prevăzute de prezentul Regulament al Campaniei.

2.5. Participanții vor fi identificați pe baza datelor furnizate de aceștia la înregistrare și puse la dispoziția Organizatorului pe parcursul participării lor la Campanie. Organizatorul și Operatorul, care acționează în numele acestuia, nu pot fi ținuți răspunzători pentru eventuale probleme tehnice (în special, dar fără a se limita la, modificări ale datelor etc.) apărute ca urmare a unor schimbări ale datelor, aflate în afara controlului Organizatorului. Participantul are obligația de a se asigura că Profilul este menținut activ în mod continuu pe toată durata Campaniei și până la acordarea oricărui Premiu și că Organizatorul poate contacta Participantul folosind datele furnizate în acesta, în legătură cu dispozițiile prezentului Regulament al Campaniei. Organizatorul și Operatorul exclud orice răspundere pentru litigiile apărute ca urmare a încetării Profilului sau a furnizării unor date insuficiente pentru contactare.

2.6. Organizatorul va exclude automat din Campanie orice Participant care participă folosind date false.

2.7. Organizatorul va considera valabile doar acele încărcări de Coduri transmise de Participanți prin furnizarea propriilor date și efectuate prin încărcarea unui Cod original, nealterat prin intervenții externe, care se regăsește în interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant. În cazul în care Participantul nu utilizează Profilul creat în scopul acestei Campanii sau datele încărcate nu sunt originale, nealterate prin intervenții externe și nu se bazează pe Codul afișat în interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant achiziționat, Organizatorul și Operatorul exclud orice răspundere în legătură cu litigiile apărute privind exactitatea datelor furnizate și autenticitatea Codului încărcat în cadrul Campaniei.

2.8. Participanții vor fi identificați prin datele furnizate de aceștia în timpul înregistrării la Campanie. Organizatorul și Agenția care acționează în numele său nu vor fi trași la răspundere pentru nicio problemă tehnică (în special, dar fără a se limita la, modificări de date etc.) care rezultă din orice modificări ale datelor Participanților, care sunt în afara controlului Organizatorului. Participantul se va asigura că Profilul este menținut în mod continuu pe durata totală a Campaniei și până la acordarea Premiului și că Organizatorul poate contacta Participantul folosind datele furnizate, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul și Agenția exclud orice răspundere pentru orice litigii care decurg din închiderea Profilului sau din furnizarea de date insuficiente pentru contactare.

2.9. Prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în vederea participării la Campanie, Participantul recunoaște că performanța, conținutul, transmiterea mesajelor și a datelor și viteza de răspuns a infrastructurii tehnice a Website-ului campaniei depind de tehnologia serverului și pot fi afectate negativ de factori aflați în afara controlului Organizatorului și al Agenției, cum ar fi (dar fără a se limita la): defectarea conexiunii, performanța calculatorului/serverului, congestionarea rețelei, încărcarea rețelei, acoperirea, funcționarea Website-ului și menținerea unei conexiuni de rețea sigure. Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru astfel de împrejurări.

2.10. Codurile încărcate pot fi examinate de către Organizator pentru a verifica conformitatea cu Regulamentul Campaniei, iar dacă aceste coduri sau Participanții care le trimit nu respectă termenii și condițiile din orice motiv, Participantul în cauză poate fi descalificat din Campanie.

2.11. Participanții care, contrar spiritului Campaniei, participă la Campanie în numele unei persoane fizice, în numele unei companii sau folosind simultan mai multe Profile, cu scopul de a-și crește șansele de câștig printr-o astfel de conduită înșelătoare, pot fi excluși din Campanie la aprecierea exclusivă și imparțială a Organizatorului. Astfel de Participanți includ, de exemplu, persoane asociate în scopul participării la tombole și alte trageri la sorți, care, pentru a câștiga premii, își coordonează acțiunile și cumulează performanțele mai multor persoane sub un singur nume, lipsindu-i astfel pe ceilalți Participanți care doresc să joace corect de șansa de a câștiga. De asemenea, sunt considerate astfel și persoanele care participă la Campanie folosind informații false sau mai multe Profile în același timp, cu scopul de a-și crește în mod neloial șansele de câștig. Participanții care se angajează în conduita neloială prevăzută de prezenta clauză vor răspunde pentru repararea oricărui prejudiciu cauzat Organizatorului și/sau Operatorului în legătură cu Campanie.

2.12. Următoarele persoane nu au dreptul să participe la această Campanie:

(a) persoanele cu vârsta sub 18 ani la data intrării în Campanie și/sau care nu au capacitate deplină de exercițiu;

(b) prepușii (inclusiv și fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

(c) prepușii (inclusiv și fără a se limita la angajații) Agenției sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați aceștia;

(d) membrii familiilor celor menționați la punctele (b) și (c) de mai sus (constând în copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

2.13. Participanții la această Campanie sunt obligați să furnizeze informații exacte și complete în momentul înregistrării. Este interzisă înscrierea la Campanie folosind date false, incorecte sau ale altei persoane, sau participarea în echipă sau folosind mai multe profiluri în același timp, în scopul de a manipula sau de a crește șansele de câștig. Astfel de Participanți includ, de exemplu, persoane care se asociază în scopul participării la loterii publicitare și alte extrageri de premii, care, pentru a câștiga premii sau marele premiu, își coordonează acțiunile și combină performanțele mai multor persoane sub un singur nume, privând astfel alți Participanți, care doresc să joace corect, de șansa de a câștiga. De asemenea, sunt considerați astfel de persoane cei care participă la Campanie cu informații false sau cu mai multe profiluri în același timp, având scopul de a-și crește în mod incorect șansele de câștig. Orice tentativă de fraudă, inclusiv, dar fără a se limita la utilizarea identității altei persoane, date false sau incomplete sau orice altă formă de înșelăciune, va duce la descalificarea imediată a participantului respectiv. În plus, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice înregistrare care nu respectă aceste condiții. Participanții care încalcă această clauză vor fi excluși din campanie și nu vor avea dreptul de a revendica premiile asociate campaniei.

2.14. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului ori nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea Participantilor/Câștigătorilor ori suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor Participantilor implicați ori, după caz, câștigătorilor. În acest sens, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță persoanele care au participat, în mod incorect sau fraudulos la Campanie. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura și nici plata Participantului descalificat.

3. Durata Campaniei și Produsele Participante la Campanie

3.1. Campania va începe în data de 20 aprilie 2026, de la ora 00:00 și va dura până la data de 28 Iunie 2026, ora 23:59 (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**") și reprezintă perioada de înregistrare pentru Campanie. Durata totală a Campaniei ("**Durata totală a Campaniei**") se poate prelungi înainte și dincolo de perioada campaniei și include, în anumite cazuri, achiziția produselor, etape de validare a înscrierilor, desemnarea câștigătorilor, publicarea numelor câștigătorilor și înmânarea Premiilor. Pentru claritate, niciun Cod nu va putea fi încărcat după data 28.06.2026, dar produsele pot fi achiziționate și codurile pot fi obținute înainte de data de începere a campaniei, însă înregistrarea codurilor se poate face doar în Perioada Campaniei.

3.2. Doar produsele care includ ingredientele și descrierea în limba română (așa cum sunt prezentate pe eticheta atașată produsului) și care sunt distribuite pe piața din România cu ambalaje promoționale aferente Campaniei (denumite în prezentul Regulament "**Produse Participante**") pot fi utilizate în Campanie, respectiv:

3.2.1. EAN 4PACK: 5940577000162

Denumire produs: Hell Energy Drink Classic 20Y 4Pack – ediție limitată aniversară



3.3. Organizatorul are dreptul de a extinde gama de Produse Participante la Campanie, despre care Participanții vor fi notificați în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

4. Procedura și premiile Campaniei

4.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să urmeze următorii pași:

- ✓ Participantul va achiziționa cel puțin unul (1) dintre Produsele Participante și va păstra bonul fiscal sau flyerul/voucherul și ambalajul cutiei Four- a Produsului Participant timp de șase (6) luni de la achiziție sau până la sfârșitul perioadei totale a Campaniei, dacă acest lucru are loc mai târziu de 6 luni de la achiziție. Vor fi acceptate numai ambalajele cutiei Four-pack a Produsului Participant cu un cod clar și lizibil, care nu a fost modificat sau deteriorat din culpa Participantului. Organizatorul și Agenția nu pot accepta niciun ambalaj Four-pack a Produsului Participant pe care Codul nu poate fi citit; după achiziționarea Produsului Participant, Participantul trebuie să se înregistreze pe Website-ul Campaniei www.winwithhell.ro cu propriul cont de utilizator: (i) Codul din interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant, care este format din zece (10) caractere.
- ✓ Pe durata Campaniei, Participantul trebuie să încarce cele de mai sus în interfața accesibilă prin apăsarea butonului „Încarcă Codul” de pe Website, în conformitate cu instrucțiunile prevăzute acolo și cu prezentul Regulament al Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili dacă încărcarea Codului este corectă exclusiv pe baza propriei sale decizii, care nu poate fi contestată de Participanți, iar Participanții nu vor avea dreptul să formuleze nicio pretenție de orice fel în legătură cu decizia Organizatorului.
- ✓ Participantul poate participa la Campanie dacă are un Profil și dacă încarcă cel puțin un (1) Cod valabil. Codurile încărcate în afara duratei Campaniei nu vor fi luate în considerare. Participanții iau la cunoștință că data primirii încărcărilor de Coduri este data înregistrată în sistemul de procesare al Organizatorului.

4.2. Premii: Următoarele premii vor fi extrase în cadrul Campaniei (denumite colectiv „Premiile”):

20 x 3.000,- EUR (de două zeci de ori trei mii euro)

cumulat 60.000-EUR (șaizeci de mii euro)

4.3. Premiile sunt netransferabile.

4.4. Echivalentul în RON a Premiilor a fost calculat la cursul BNR de la data 14.04.2026.

4.5. Valoarea totală estimată a Premiilor este 60.000 EUR, echivalentul a 305.520 RON, calculat la cursul BNR de la data de 14.04.2026.

5. Extragerea premiilor

5.1. Tragerea la sorți pentru Premii va avea loc la sediul social al Operatorului (2030 Érd, Csaba utca 67.), prin extragerea Codurilor definite în prezenta Clauză 5, o dată pe săptămână, la următoarele date și ore, folosind un program informatic care funcționează pe baza principiului aleatorietății:

1. 2026.04.27 11:00
2. 2026.05.04 11:00
3. 2026.05.11 11:00
4. 2026.05.18 11:00
5. 2026.05.25 11:00
6. 2026.06.01 11:00
7. 2026.06.08 11:00
8. 2026.06.15 11:00
9. 2026.06.22 11:00
10. 2026.06.29 11:00

5.2. Toate Codurile încărcate în cursul săptămânilor anterioare Extragerii vor fi incluse în tragerea la sorți pentru Premii.

5.3. Codurile valabil încărcate care nu au fost declarate câștigătoare în cadrul unei extrageri rămân automat înscrise și eligibile pentru extragerile ulterioare, până la finalul Campaniei. Un Participant nu poate fi desemnat câștigător de mai mult de un (1) Premiu pe întreaga durată a Campaniei, nici chiar în baza unor Coduri diferite. Orice Cod extras ulterior aparținând unui Participant deja validat câștigător va fi considerat neeligibil pentru acordarea unui nou Premiu, urmând a se aplica mecanismul rezervelor prevăzut în Regulament.

5.4. Operatorul va întocmi un proces-verbal al extragerii.

5.5. În cadrul extragerii Premiilor, vor fi extrase **două (2) Coduri câștigătoare** (Participant) și două (2) Coduri de rezervă câștigătoare (Participant), din totalul Codurilor încărcate în săptămânile anterioare datei extragerii prevăzute la secțiunea 5.1. În cazul în care un Participant câștigător este descalificat, acesta va fi înlocuit de un Participant câștigător de rezervă.

5.6. Pentru a fi eligibil pentru Premiu, Participantul câștigător va trimite, de asemenea, prin poștă la sediul social al Organizatorului, plic marcat „Win with HELL – 20th Anniversary”, în termen de 1 (o) săptămână de la Notificare (se ia în calcul data expedierii), în conformitate cu Clauza 6 din prezentul Regulament al Campaniei, cutia de colecție Four-pack a Produsului Participant care conține Codul, precum și bonul fiscal sau flyer-ul care confirmă achiziția sau dovada transferului, astfel încât Codul din interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant și bonul fiscal/flyerul care confirmă achiziția sau dovada transferului să fie clar vizibile. Organizatorul nu va fi răspunzător în cazul în care cutia de colecție Four-pack a Produsului Participant se pierde sau este deteriorată între timp, în special în timpul procesului de expediere, iar, în consecință, Participantul nu va fi îndreptățit la Premiu.

5.7. În cazul în care un Participant câștigător este descalificat din Campanie și/sau nu își îndeplinește obligațiile, Participantul câștigător de rezervă va deveni eligibil pentru Premiu, cu condiția ca acesta să își fi efectuat încărcarea Codului în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei, să confirme Notificarea și

să trimită Organizatorului cutia de colecție Four-pack a Produsului Participant, precum și bonul fiscal/flyerul care confirmă achiziția sau dovada transferului, astfel cum este prevăzut în prezentul Regulament al Campaniei. În cazul în care Participantul câștigător de rezervă nu îndeplinește condițiile Regulamentului Campaniei sau nu își îndeplinește obligațiile ori nu revendică Premiul în termenul specificat, Organizatorul nu va fi obligat să extragă un alt câștigător sau să continue Campania cu privire la Premiul respectiv.

6. Informarea câștigătorilor, livrarea premiilor

6.1. Participantii câștigători ai Premiilor vor fi notificați de către Organizator în termen de două (2) zile lucrătoare de la extragere, prin intermediul mesajului e-mail furnizat de Participant în Profil (denumit în prezentul regulament și „Notificarea”).

6.2. În termen de 1 (o) săptămână de la primirea Notificării, Participantul câștigător va transmite Organizatorului, la adresa de e-mail winwithhell@hellenergy.hu, o fotografie a cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant care conține Codul și a bonului fiscal/flyerului care confirmă achiziția sau a dovezii transferului, iar Participantul câștigător va trimite, de asemenea, prin poștă la sediul social al Organizatorului, plic marcat „Win with HELL – 20th Anniversary”, cutia de colecție Four-pack a Produsului Participant care conține Codul, precum și bonul fiscal/flyerul care confirmă achiziția sau dovada transferului, astfel încât Codul din interiorul cutiei de colecție Four-pack a Produsului Participant și bonul fiscal/flyerul care confirmă achiziția sau dovada transferului să fie clar lizibile. Scopul acestei cerințe este de a permite Organizatorului să verifice că Codul a fost încărcat în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei. Dacă Organizatorul stabilește că respectivul Cod nu este original sau nu respectă prezentul Regulament al Campaniei, ori că Participantul câștigător nu își îndeplinește obligațiile prevăzute la prezentul punct sau alte obligații specificate, Participantul câștigător respectiv va fi descalificat din Campanie, iar următorul Câștigător de rezervă va fi notificat. Participantul câștigător de rezervă va proceda conform celor de mai sus în termen de 1 (o) săptămână de la primirea Notificării. În cazul în care Participantul câștigător de rezervă nu îndeplinește condițiile Regulamentului Campaniei sau nu își îndeplinește obligațiile, Organizatorul nu va fi obligat să desemneze un alt câștigător sau să continue Campania în legătură cu Premiul respectiv.

6.3. Înainte de primirea Premiului, Participantul câștigător va completa și returna formularul de solicitare a datelor pus la dispoziție de Organizator (denumit în continuare „Formularul de solicitare a datelor”) în termen de 1 (o) săptămână de la comunicarea acestuia. Organizatorul va plăti Premiul Participantului câștigător prin transfer bancar în termen de treizeci (30) de zile calendaristice de la primirea Formularului de solicitare a datelor. Organizatorul nu va răspunde pentru nicio lipsă/eroare în detaliile bancare furnizate de Participantul câștigător (de exemplu, greșeli de scriere, număr de cont incorect etc.), pentru nicio neexecutare sau întârziere a transferului bancar din acest motiv și nici pentru niciun prejudiciu suferit în timpul tranzacției. Organizatorul nu va răspunde în cazul în care tranzacția eșuează din motive aflate în afara controlului său. Organizatorul va încerca efectuarea transferului în contul bancar furnizat de Participantul câștigător în total de două ori. Dacă transferul eșuează în ambele cazuri, Organizatorul nu va fi obligat să încerce efectuarea altor transferuri.

6.4. Plățile/transferurile bancare se vor efectua exclusiv către conturi deschise la instituții bancare care au sedii sau sucursale pe teritoriul României pe numele Participantului câștigător. În cazul în care Participantul câștigător nu transmite un cont bancar valid deschis pe numele acestuia premiul va fi invalidat.

6.5. Participantul câștigător va coopera pentru a se asigura că Premiul este transferat cel târziu în termen de 30 (treizeci) de zile de la primirea Formularului de solicitare a datelor. Dacă Participantul câștigător nu își îndeplinește această obligație de cooperare și, din această cauză, transferul la timp al Premiului este împiedicat, Organizatorul nu va răspunde pentru consecințele acestei neîndepliniri. Organizatorul poate asigura transferul Premiului numai în termenul specificat și în condițiile prevăzute, prin transfer într-un cont bancar deschis pe numele Participantului câștigător. Organizatorul declară că nu va efectua nicio plată în conturi bancare deschise pe alte nume decât cel al Participantului câștigător.

6.6. Organizatorul poate oferi posibilitatea revendicării Premiilor numai în aceste condiții. Dacă un Participant câștigător nu își îndeplinește obligația de cooperare și, prin urmare, revendicarea Premiului în condițiile prevăzute în prezenta clauză 6 nu este posibilă, această împrejurare nu va fi imputabilă Organizatorului. Organizatorul nu va putea oferi o altă posibilitate de transfer al Premiilor. Dacă Participantul câștigător este înlocuit de un Participant câștigător de rezervă, dispozițiile prevăzute în prezenta secțiune se vor aplica și Participantului câștigător de rezervă. Dacă și Participantul câștigător de rezervă nu își îndeplinește obligația de cooperare, Organizatorul nu va fi obligat să desemneze un alt câștigător de rezervă sau să transfere Premiul.

6.7. Organizatorul va exclude din Campanie orice Participant căruia Premiul nu îi poate fi livrat deoarece datele cu caracter personal și datele bancare furnizate pe Website sau în confirmarea Notificării ori în Formulărilor de solicitare a datelor nu sunt reale, sunt incomplete sau incorecte, ori Participantul care a încălcat Codul nu îndeplinește, din orice alt motiv, cerințele personale descrise în prezentul Regulament al Campaniei. Organizatorul nu va răspunde în niciun fel pentru consecințele informațiilor incorecte furnizate de Participant.

6.8. Lista câștigătorilor Premiilor va fi publicată de Organizator pe website-ul Campaniei, respectiv www.winwithhell.ro, într-o secțiune dedicată Campaniei, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor. Publicarea se va realiza prin afișarea numelui și prenumelui câștigătorului, a localității de domiciliu/reședință și a premiului câștigat, în măsura permisă de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal. Lista va rămâne disponibilă pe website pentru o perioadă de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data publicării, după care va fi eliminată sau anonimată, după caz.

7. Impozitare, costuri

7.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt premii în bani, fiecare premiu având o valoare netă de **3.000 EUR**. Prin „valoare netă” se înțelege suma care va fi virată efectiv câștigătorului, după aplicarea mecanismului fiscal prevăzut de lege.

7.2. Organizatorul se obligă să asigure fiecărui câștigător plata efectivă a sumei nete de **3.000 EUR**, Organizatorul urmând să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiului în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

7.3. În vederea acordării unei valori nete de **3.000 EUR** fiecărui câștigător, Organizatorul va determina și suporta din fonduri proprii valoarea brută a fiecărui premiu, astfel încât, după reținerea impozitului legal aferent veniturilor din premii, suma rămasă și transferată efectiv câștigătorului să fie de **3.000 EUR**.

7.4. Pentru evitarea oricărui dubiu, impozitul datorat pentru fiecare premiu nu va diminua suma netă de **3.000 EUR** ce urmează a fi încasată de câștigător, ci va fi suportat de către Organizator, separat de această sumă, în condițiile legii.

7.5. Organizatorul va calcula, reține la sursă, declara și plăti impozitul aferent fiecărui premiu la momentul efectuării plății către câștigător, impozitul astfel reținut fiind impozit final, în condițiile legislației fiscale aplicabile.

7.6. În vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale și efectuării transferului bancar, câștigătorul are obligația de a furniza Organizatorului, în termenul solicitat, toate datele și documentele necesare identificării fiscale și efectuării plății premiului. În cazul necomunicării acestora, Organizatorul poate fi în imposibilitate de a efectua plata premiului, caz în care se vor aplica dispozițiile prezentului Regulament privind invalidarea sau pierderea dreptului de revendicare a premiului.

8. Protecția datelor cu caracter personal

8.1. Prelucrarea datelor în legătură cu Campania va fi efectuată în conformitate cu nota de informare atașată prezentului regulament care face parte integrantă din acesta, disponibilă și pe siteul www.winwithhell.ro.

9. Dispoziții diverse

- 9.1. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru eventualele defecte/erori la încărcarea Codului (de exemplu, greșirea codului etc.), pentru orice neexecutare sau întârziere în livrarea Premiului ori pentru orice prejudiciu cauzat în timpul livrării Premiului, care se află în afara controlului Organizatorului sau al Operatorului.
- 9.2. Organizatorul și Operatorul exclud orice răspundere pentru orice atacuri externe asupra website-ului www.winwithhell.ro și asupra serverului care îl operează, inclusiv așa-numitele atacuri SQL. Astfel, în cazul în care ca urmare a unui atac asupra Website-ului sau a serverului, Participanții primesc mesaje eronate ale sistemului cu privire la premiile lor, statutul de câștigător/necâștigător etc., Organizatorul și Operatorul nu vor răspunde în niciun fel pentru astfel de situații.
- 9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant din Campanie cu efect imediat dacă detectează sau are motive întemeiate să suspecteze orice manipulare (informatică) sau orice conduită incompatibilă cu spiritul Campaniei ori ofensatoare în orice mod față de acesta.
- 9.4. Dacă Participantul închide fereastra browserului în timpul încărcării Codului sau dacă legătura (din orice motiv) cu website-ul serverului se pierde, Organizatorul sau Operatorul nu vor răspunde pentru nicio pierdere de date.
- 9.5. Organizatorul și Operatorul exclud orice răspundere pentru orice defecțiune a Website-ului cauzată de motive aflate în afara controlului lor, perioadă în care Website-ul poate fi indisponibil sau utilizabil în mod limitat, însă vor lua toate măsurile necesare pentru a investiga și a remedia cauza defecțiunii cât mai curând posibil.
- 9.6. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru nicio publicitate eronată a Campaniei, dacă aceasta este realizată fără consimțământul său și în afara controlului său.
- 9.7. Prezentul Regulament este guvernat de legea română, iar orice litigii izvorâte din sau în legătură cu participarea la Campanie vor fi supuse competenței exclusive a instanțelor din România.
- 9.8. În cazul în care orice prevedere a prezentului Regulament al Campaniei este invalidă, ilegală sau inaplicabilă potrivit legii maghiare, toate celelalte prevederi ale prezentului Regulament al Campaniei vor rămâne în deplină vigoare și efect, iar prevederea invalidă, ilegală sau inaplicabilă (atât timp cât rămâne invalidă, ilegală sau inaplicabilă) va fi considerată separată de prezentul Regulament al Campaniei. Participantul și Organizatorul vor depune toate eforturile rezonabile pentru a înlocui prevederea considerată invalidă, ilegală sau inaplicabilă (separată) cu o prevedere valabilă, legală și executorie, care să producă, în cea mai mare măsură posibilă, efectul juridic urmărit de prevederea separată.

Ungheni, 2026
Organizat de
HELL ENERGY SRL
prin Director General Pelaghie Micșunica Tunder

NOTAR PUBLIC

Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru promoția „ WIN WITH HELL – 20TH ANNIVERSARY

1. Operatorul de date

HELL ENERGY S.R.L., având sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2006001346264, având cod unic de înregistrare RO18963836, legal reprezentată prin dna. Micșunica Pelaghie, în calitate de Director General, email: marketing@hellenergy.ro, denumit în continuare „HELL” sau „Operatorul de Date”.

2. Identitatea și scopurile prelucrării, persoane împuternicite

HELL, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale jucătorilor care participă la promoția „WIN WITH HELL – 20TH ANNIVERSARY”(denumită în continuare „Jocul”) necesare pentru desfășurarea Jocului.

Scopul prelucrării datelor este de asemenea, publicarea numelui Jucătorului(i)l Câștigător(i) pe site-ul Organizatorului - winwithhell.ro, în cazul unui câștig.

HELL poate utiliza, de asemenea, persoane împuternicite suplimentare pentru a îndeplini sarcini legate de desfășurarea Promoției (de exemplu, serviciu de curierat, etc.).

3. Temeiul juridic al prelucrării datelor

Temeiul juridic al prelucrării datelor, pe durata derulării Jocului (respectiv nume complet, data nașterii, sex, adresă de domiciliu și/sau reședință, număr de telefon, adresă de e-mail) în conformitate cu Articolul 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul general 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția datelor („RGPD”) este că prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract (Jocul) la care Jucătorul participant este parte, inclusiv contactul, comunicarea cu Jucătorul și livrarea/postarea Premiilor.

Publicarea numelui Jucătorului Câștigător ca fiind câștigător în conformitate cu Articolul 6 alineatul (1) litera (c) din RGPD se bazează pe obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor și premiile acordate, în conformitate cu prevederile OUG 99/2000.

După încetarea (executarea) contractului (Jocul), temeiul juridic pentru prelucrarea datelor Jucătorului Câștigător, poate fi și îndeplinirea obligațiilor legale de către HELL (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare), în conformitate cu Articolul 6 alineatul (1) litera (c) din RGPD.

După încetarea (executarea) contractului (Jocul), temeiul juridic pentru prelucrarea datelor Jucătorilor Câștigători, respectiv sexul și mărimea îmbrăcăminte și a încălțăminte va fi consimțământului Jucătorului, în conformitate cu Articolul 6 alineatul (1) litera (a) din RGPD.

4. Domeniul de aplicare al datelor prelucrate

HELL prelucrează următoarele date ale Jucătorilor Câștigători și ale Jucătorilor Pierzători în legătură cu Jocul:

4.1. Jucători Pierzători

a) nume complet (nume și prenume);

- b) data nașterii;
- c) număr de telefon;
- d) adresă de e-mail;

4.2. Jucători Câștigători

- a) nume complet (nume și prenume);
- b) data nașterii;
- c) număr de telefon;
- d) adresă de e-mail;



În vederea atribuirii Premiului, HELL prelucrează următoarele date suplimentare ale Jucătorilor Câștigători

- d) adresă (domiciliu și/sau reședință);

În cazul în care legislația fiscală aplicabilă în legătură cu Premiul impune acest lucru, HELL va prelucra următoarele date ale Jucătorilor Câștigători:

- a) Cod numeric personal.

Datele cu caracter personal ale Jucătorului Câștigător sau ale Câștigătorului de Rezervă care este exclus din Joc vor fi tratate în același mod ca și datele personale ale Jucătorului Pierzător după încheierea Jocului.

În măsura în care Jucătorii și-au exprimat în mod expres consimțământul, datele cu caracter personal colectate, inclusiv sexul și mărimea îmbrăcăminții și a încălțăminteii, pot fi prelucrate și în scopuri de marketing, după cum urmează:

- a) Activități de marketing direct:

Transmiterea de comunicări comerciale prin canalele pentru care a fost acordat consimțământul (de exemplu, poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise de lege), în legătură cu campanii viitoare, acțiuni promoționale și oferte referitoare la HELL sau alte branduri HELL.

Trimiterea de materiale publicitare, conținut informativ, obiecte promoționale și/sau mostre de produse legate de HELL sau alte branduri HELL.

- b) Publicitate online și promoții personalizate:

Afișarea de reclame personalizate adaptate preferințelor și intereselor Jucătorilor, în legătură cu HELL sau alte branduri HELL, atât pe platformele digitale administrate de HELL, cât și pe platforme terțe, cum ar fi rețelele de socializare (ex.: Facebook, Instagram, YouTube) și motoarele de căutare precum Google.

Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna de către sau în numele următoarelor companii din grupul HELL: HELL ENERGY Hungary Limited Liability Company (HELL ENERGY Magyarország Korlátolt Felelősségű Társaság) și Operatorul de date.

Consimțământul poate fi retras în orice moment prin accesarea butonului de dezabonare din e-mailurile primite sau prin trimiterea unui e-mail la info@hellenergy.hu. Retragera consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii, conform prevederilor GDPR.

5. Perioadă de stocare

5.1. Datele cu caracter personal ale Jucătorilor Pierzători

Datele cu caracter personal ale Jucătorilor Pierzători vor fi șterse de HELL imediat, dar nu mai târziu de 1 lună de la încheierea/finalizarea Jocului.

În cazul prelucrării bazate pe consimțământ, datele Jucătorilor Pierzători vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului, dar nu mai mult de 1 (un) an de la data prelucrării inițiale, oricare dintre aceste situații intervine prima.

5.2. Datele cu caracter personal ale Jucătorilor Câștigători

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Jocului și, ulterior, în scopul respectării obligațiilor legale aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la, reglementările financiar-contabile, fiscale și de arhivare, pentru o perioadă maximă de 6 ani de la încheierea/finalizarea Jocului.

În cazul prelucrării bazate pe consimțământ, datele Jucătorilor Câștigători vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului, dar nu mai mult de 1 (un) an de la data prelucrării inițiale, oricare dintre aceste situații intervine prima.

6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal pot fi accesate de către persoanele implicate în operarea Jocului în cadrul organizației HELL, de către Persoana împuternicită și de către oricare altă persoană împuternicită suplimentar. În plus, datele cu caracter personal ale Jucătorilor pot fi divulgate următoarelor categorii de destinatari: Partenerii contractuali ai HELL care asistă la organizarea Jocului (de exemplu, companii de curierat, instituții bancare, terți furnizori de servicii de publicitate online); Societăți din același grup cu HELL, atunci când este necesar în scopuri administrative sau pentru efectuarea de activități de marketing; Autoritățile competente, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile; Publicul, în măsura în care publicarea numelor câștigătorilor și a premiilor acordate este impusă de lege.

7. Transferuri de date către țări terțe și procesul decizional automatizat

Datele cu caracter personal ale Jucătorilor nu vor fi transferate către operatori sau persoane împuternicite din țări terțe din afara Spațiului Economic European.

HELL nu efectuează procese decizionale automatizate, inclusiv crearea de profiluri, cu datele cu caracter personal ale Jucătorilor.

8. Drepturi și căi de atac în legătură cu prelucrarea datelor

8.1. Drepturi și căi de atac ale persoanelor vizate

8.1.1. Drepturile persoanelor vizate și căile de atac ale acestora sunt stabilite în detaliu în dispozițiile relevante ale RGPD (în special Articolele 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 77, 78, 79, 80 și 82 din RGPD).

Următorul rezumat prezintă cele mai importante dispoziții, iar HELL oferă informații persoanelor vizate cu privire la drepturile și căile de atac ale acestora în legătură cu prelucrarea datelor în consecință.

8.2. Dreptul de acces al persoanei vizate

8.2.1. Persoana vizată are dreptul de a primi un răspuns din partea HELL cu privire la faptul că datele sale cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate. În cazul în care o astfel de prelucrare este în curs de desfășurare, persoana vizată are dreptul de a avea acces la datele cu caracter personal și la următoarele informații:

- a) scopurile prelucrării;
- b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal au fost sau vor fi divulgate de către HELL, inclusiv, în special, destinatarii din țări terțe sau organizații internaționale;
- d) dacă este cazul, durata preconizată a stocării datelor cu caracter personal sau, în cazul în care acest lucru nu este posibil, criteriile de determinare a duratei respective;
- e) dreptul persoanei vizate de a solicita HELL să rectifice, să șteargă sau să restricționeze prelucrarea datelor cu caracter personal care îl/o privesc și de a se opune prelucrării acestor date cu caracter personal;
- f) dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere; și
- g) în cazul în care datele nu au fost colectate de la persoana vizată, oricare informații disponibile cu privire la sursa acestora.

8.2.2. HELL va furniza persoanei vizate o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare solicitate de persoana vizată, HELL poate percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată a făcut cererea prin mijloace electronice, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod obișnuit, cu excepția cazului în care persoana vizată solicită altfel.

8.3. Dreptul la rectificare

8.3.1. Persoana vizată are dreptul ca datele cu caracter personal inexacte care îl/o privesc să fie corectate de către HELL, la cererea sa, fără întârzieri nejustificate. Persoana vizată are, de asemenea, dreptul de a solicita ca datele cu caracter personal incomplete să fie completate, printre altele, prin intermediul unei declarații suplimentare.

8.4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

8.4.1. Persoana vizată are dreptul de a solicita de la HELL, la cererea sa, ștergerea datelor cu caracter personal care îl/o privesc, fără întârzieri nejustificate, dacă se aplică unul din următoarele motive:

- a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate în alt mod de HELL;
- b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;

c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;

d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

(e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului Statului Membru aplicabil lui HELL; sau

f) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale.

8.4.2. În cazul în care HELL a divulgat datele cu caracter personal și trebuie să le ștergă, așa cum este descris mai sus, va lua măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, pentru a informa operatorii de date care au prelucrat datele că persoana vizată a solicitat ștergerea legăturilor către datele cu caracter personal în cauză sau a copiilor sau reproducerilor acestora.

8.4.3. Paragrafele 8.4.1. și 8.4.2. nu se aplică în cazul în care prelucrarea este necesară, printre altele:

a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;

(b) în scopul respectării unei obligații în temeiul legislației Uniunii sau a unui Stat Membru care impune prelucrarea datelor cu caracter personal aplicabile lui HELL;

(c) în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică și istorică sau în scopuri statistice, în cazul în care dreptul menționat la paragraful 8.4.1. ar fi de natură să facă imposibilă o astfel de prelucrare sau să o afecteze grav; sau

(d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

8.5. *Dreptul la restricționarea prelucrării*

8.5.1. Persoana vizată are dreptul de a obține, la cererea sa, restricționarea prelucrării de către HELL dacă este îndeplinită una din următoarele condiții:

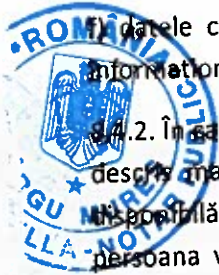
(a) persoana vizată contestă exactitatea datelor cu caracter personal, caz în care restricția se aplică pentru perioada de timp care permite HELL să verifice exactitatea datelor cu caracter personal;

(b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

(c) HELL nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau

(d) persoana vizată s-a opus prelucrării; în acest caz, restricția se aplică pentru perioada până când se stabilește dacă motivele legitime ale HELL prevalează asupra motivelor legitime ale persoanei vizate.

8.5.2. În cazul în care prelucrarea este restricționată în conformitate cu paragraful 8.5.1, aceste date cu caracter personal pot fi prelucrate, cu excepția stocării, numai cu consimțământul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau pentru protecția drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau pentru interese publice importante ale Uniunii sau ale unui Stat Membru.



8.5.3. HELL va informa în prealabil persoana vizată la cererea căreia a fost ridicată restricția de prelucrare pe baza celor de mai sus.

8.6. *Obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării*

8.6.1. HELL va informa toți destinatarii cu privire la oricare rectificare, ștergere sau restricție a prelucrării cărora sau cu care a divulgat datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau implică un efort disproporționat. La cerere, HELL va informa persoana vizată despre acești destinatari.

8.7. *Dreptul la opoziție*

8.7.1. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor sale cu caracter personal pe baza unui interes legitim. Într-un astfel de caz, datele cu caracter personal nu vor mai fi prelucrate de către HELL, cu excepția cazului în care HELL poate demonstra că există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

8.7.2. În cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația sa particulară, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

8.8. *Dreptul de a retrage consimțământul*

Oricare Jucător are dreptul de a-și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor sale personale în orice moment, cu condiția ca prelucrarea datelor sale personale să se bazeze pe consimțământul său. Este important de reținut că retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate înainte de retragerea acestuia.

8.9 *Dreptul la portabilitatea datelor*

Atunci când prelucrarea datelor Jucătorului are la bază fie consimțământul său sau este necesară pentru îndeplinirea unui contract, Jucătorul poate avea dreptul de a primi datele sale cu caracter personal care HELL are acces, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator de date.

8.10. *Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere*

8.10.1. Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere, în special în Statul Membru în care își are reședința obișnuită, în care se află locul său de muncă sau în care a avut loc presupusa încălcare, în cazul în care persoana vizată consideră că prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizează încalcă dispozițiile RGPD. În România autoritatea de supraveghere competentă este Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod poștal: 010336 București, România, – www.dataprotection.ro.

8.11. *Dreptul la o cale de atac împotriva Autorității de supraveghere*

8.11.1. Persoana vizată are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care o vizează.

8.11.2. Persoana vizată are dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă în cazul în care Autoritatea de Supraveghere competentă nu soluționează plângerea sau nu informează persoana vizată în termen legal cu privire la progresele procedurale privind plângerea sau cu privire la soluționarea acesteia.

8.11.3. Acțiunile introduse împotriva autorității de supraveghere sunt aduse în fața instanțelor din Statul Membru în care este stabilită Autoritatea de Supraveghere.

8.12. **Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva HELL sau a Persoanei împuternicite**

8.12.1. Fără a aduce atingere căilor de atac administrative sau nejudiciare disponibile, inclusiv dreptului de a depune o plângere la o Autoritate de Supraveghere, persoana vizată are dreptul la o cale de atac judiciară eficientă dacă consideră că drepturile sale în temeiul RGPD au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal într-un mod care nu respectă dispozițiile RGPD.

8.12.2. Acțiunile introduse împotriva HELL sau unei persoane împuternicite trebuie introduse în fața instanțelor din Statul Membru în care HELL sau persoana împuternicită este stabilită. De asemenea, aceste acțiuni pot fi introduse în fața instanțelor din Statul Membru de reședință obișnuită a persoanei vizate.

